

**A BIATORBÁGYI JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT (JFMK)
2026. ÉVI MUNKATERVE
(tervezet)**



Készítette:

Szádváriné Kiss Mária igazgató

Elfogadó határozat: átruházott hatáskörben a Közléleti Bizottság határozata

TARTALOM

- I. Bevezető/vezetői összefoglaló
 - II. Alapvető feltételrendszer
 - III. Alapfeladatok
 - IV. A feladatmegvalósítás eszközrendszere
 - V. Szakmai tevékenységek 2026-ban
- Zárszó

Mellékletek:

- 1.sz. melléklet Szolgáltatási terv a JFMK saját programjairól
- 3.sz. melléklet Konceptiók: nemzeti és társadalmi ünnepek

I. BEVEZETŐ/VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ a város közművelődési intézménye, tevékenységét az aktuális jogszabályok és helyi rendeletek, Biatorbágy Város Közművelődési és Közgyűjteményi Konceptiója, valamint az intézményi stratégia alapján végzi (amelyet a 2022-26 közti vezetői programom határoz meg).

A JFMK Biatorbágy város kulturális életének központja, a helyi közösségépítés bázisa, olyan egyedi arculatú, emblematikus intézmény, amely erősíti az itt élők lokálpatriotizmusát, és népszerűsíti Biatorbágy város jó hírét, egyre népszerűbb a helyi társadalomban és egyre több programja megszólítja a környező településen, sőt a Budapesten élőket is.

A település sokszínű, gyarapodó lakónépessége igényli a városi közművelődési kínálatot, ugyanakkor az otthonosság, „családiasság” megtartását is. Munkánk alapja 2026-ban is a közösségépítés és a kultúráközvetítés terén egyaránt magas színvonalú, minőségi szolgáltatás nyújtása.

II. ALAPVETŐ FELTÉTELRENDSZER

1. A működés jogi környezetét az 1997. évi 140-es kulturális törvény és kapcsolódó rendeletek, az Önkormányzati törvény és az egyes területekre vonatkozó jogszabályok határozzák meg. (1997/CXL. Tv. 76. § (1) bekezdése kimondja: „A települési önkormányzat kötelező feladata a helyi közművelődési tevékenység támogatása.” A 78. § (2) bekezdése „Megyei jogú városban, városban, fővárosi kerületben az önkormányzat az (1) bekezdésben foglalt feladat ellátása során közművelődési intézményt biztosít.”) A feladatellátás mikéntjét Biatorbágy város kulturális koncepciója, közművelődési rendelete, valamint az intézmény éves munkaterve és költségvetése határozzák meg.
2. A tárgyi, technikai feltételrendszer alapja változatlanul a 3 épület, melyek – az eszközrendszerrel együtt - folyamatos karbantartást, fejlesztést igényelnek.
3. A személyi feltételrendszer alapja a Munka törvénykönyve szerint foglalkoztatott 22 fő (17,2 státuszon) munkavállaló, amelyek közül minden művelődésszervező felsőfokú szakmai végzettségű, a saját csoportok vezetői megbízási jogviszonyban, magas szakmai képzettséggel, szakmai tapasztalattal foglalkoztatottak.
4. A gazdálkodási-pénzügyi feltételrendszer tekintetében az intézmény változatlanul önállóan működő költségvetési szerv, előirányzatai fölött részjogkörrel rendelkezik. A szerény állami normatíva és a fenntartó által biztosított támogatás mellett a

bevételeket a jegybevétel, a lakosság számára biztosított irodai szolgáltatások díja, termék szabad kapacitásának bérbeadása, valamint pályázati források egészítik ki.

III. ALAPFELADATOK

Az intézmény alapfeladata a helyi közművelődési rendeletben is rögzítetten, a 20/2018. (VII.9.) EMMI rendelet szerinti közművelődési alapszolgáltatások biztosítása (a közösségépítés és kultúraközvetítés kibontása):

- g) művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása,
- g) a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése,
- g) az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása,
- g) a hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása,
- g) az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása,
- g) a tehetséggondozás- és fejlesztés feltételeinek biztosítása, valamint
- g) a kulturális alapú gazdaságfejlesztés.

Mindezen szolgáltatások megvalósulását a **közművelődés szakmai** minőségirányítási rendszer tematikája szerinti csoportosításban tárgyaljuk: **vezetés, ismeretterjesztés, kiállítások, rendezvények, művelődő közösségek, közösségi szolgáltatás, származtatott szolgáltatás (bérbeadások).**

2026. március 31-ig elkészítjük és megfelelően közzé tesszük a JFMK adott évre vonatkozó, Testület által elfogadott *Szolgáltatási tervét*, amely szerves része a jelen Munkatervnek (1. sz. melléklet).

IV. A FELADATMEGVALÓSÍTÁS ESZKÖZRENDSZERE

1. Személyi feltételrendszer

1.1 Vezetés

A JFMK egyszemélyi felelős vezetője az igazgató. A szervezet projekt alapon épül föl, az egyes működési területekhez projekt koordinátorok tartoznak. Az intézményvezető rendszeresen tart értekezleteket (szakmai és teljes stáb, adott feladatokra munkacsoportok, projekt megbeszélések), évente a teljes stábbal felülvizsgálja a szervezet teljes működését, ha

szükséges beavatkozik a hatékonyság érdekében. A projektek mentén ugyancsak rendszeresek a megbeszélések.

1.1. Munkatársak

Szervezési feladatot felsőfokú végzettségű művelődésszervezők látnak el (igazgató és 3 fő és 1 félállású munkavállaló), a 2025.évi átszervezés során egy 4 órás szakemberrel csökkent a létszámuk, míg a feladatok növekedtek, s 2026-ban ezek tovább bővülnek, ezért szükség lenne még egy négyórás státuszra.

A GYES-en lévő marketinges kolléga feladatát 2025-ben külső helyettesítéssel oldottuk meg, 2026-ban négyórában újra munkába áll, részben átvesz feladatokat, de a külső szakemberre továbbra is szükség lesz, más feladatelosztásban.

A műszaki-technikai stáb több átszervezésen esett át 2025-ben, 2026-ban a jelenlegi struktúrát visszük tovább: 1 négyórás technikus, 1 nyolcórás technikus-berendező és 1 nyolcórás berendező, aki alap technikai feladatokat is ellát és segít a gondnoki teendőkben is. A négyórás műszaki koordinátor a gondnokkal együtt pedig az üzemeltetési feladatokat látja el a 3 épületben, s alkalmanként szabadtéren.

A feladatellátás zavartalansága érdekében az alkalmazotti jogviszonyban foglalkoztatott munkatársaink mellett alkalmanként megbízási jogviszonyban is foglalkoztatunk takarítókat és technikust, valamint külsős szakembereket csoportjaink vezetésére.

Intézményünk évek óta fogad iskolai közösségi szolgálatos tanulókat, felsőfokú képzésben és középfokú szakképzésben résztvevő szakmai gyakorlatos hallgatókat is.

1.2. Személyi háttér fejlesztése

Továbbra is tervezzük, hogy a szervezők rendszeresen vegyenek részt szakmai tanácskozáson, tapasztalatcseréken, a pénzügyes kollégák alkalmanként képzéseken, amelyek költségét az intézmény viseli. Folyamatosan fejlesztjük ismereteinket ingyenes online kurzusokon és egymástól tanulva. Szervezünk belső szervezetfejlesztő, csapatépítő tréninget. Műszaki munkatársaink (hangtechnikus, gondnok) folyamatos önképzéssel bővítik tudásukat. Mindezek mellett 2026-ban is folytatni kívánjuk munkatársaink ismeretbővítését az online felületek használatában és a Nemzeti Művelődési Intézet Nkft. által kínált képzések közül a

számunkra relevánsra iskolázunk be kollégát. A szakmai feladatelosztást fél évente felülvizsgáljuk, a hatékonyság érdekében szükség esetén módosítjuk. A munkavállalók elégedettségét anonim kérdőíves lekérdezéssel 2026-ban is mérjük, s amely területen szükséges, a lehetőségekhez mérten, fejlesztünk.

2. Tárgyi-technikai háttér fejlesztése

Intézményünk épületeinek zavartalan üzemeltetéséhez szükséges a rendszeres karbantartás, felújítás. Ezen munkák egy részét saját költségvetésből, folyamatos karbantartásként végezzük, másik része pedig beépül az Önkormányzat éves karbantartási-felújítási tervébe. Alábbiakban csak néhány fontos elemet említünk.

Az önkormányzati hatáskörű javasolt kiemelt karbantartások:

A Városgondnokság és a JFMK szakemberei 2025 év végén felmérték az épületeink hiányosságait, felújítási feladatait, amelyeket a Városgondnokság foglal össze. A Faluház új épületrész szélfogójának lambéria borítása erodálódott, ennek cseréje sürgős feladat, hiszen folyamatos beázásokat okoz. Évek óta várat magára a Faluház épület keleti oldalán lévő erősen megsüllyedt járda javítása, amely jelenleg a csapadékvíz az épületbe vezet. A nagyterem parkettája is erősen rongálódott, teljes megújításra szorul. Vendéglátással járó rendezvényeink megfelelő támogatása érdekében a későbbiekben szükség lehet ipari mosogatógépek (vízlágyító berendezéssel) beszerzésére és beépítésére

A művelődési központ saját hatáskörében tervezett főbb feladatai:

A nagyteremben a színpadi függönyök lángmentesítése, a lámpákat tartó hátsó pillér szabványosítása kötelező előírás.

Kiállító termünket többféle funkcióban használjuk, a kiállítások mellett előadások, koncertek vannak itt. A helyiség akusztikáját mindezek miatt szükséges javítani. Folyamatos feladat a használatból eredő meghibásodások, elhasználódások kezelése, melyet részben saját humánerőforrással, részben vállalkozók igénybevételével oldunk meg.

A Bábosház melletti önkormányzati ingatlan évek óta egyre rosszabb állapotba kerül. Intézményünk tudná hasznosítani közösségi tevékenységekre, valamint a helyi értékeink bemutatására is. Az épület jelen állapotában komoly felújítást igényel, de pl. nem vizesedik, s

hozzáértő szakemberek még megállíthatnák a teljes pusztulását, így a Bábosházzal együtt a biai Nagy utca utcaképeinek meghatározó eleme lehetne az óvoda előterében a régi és új szép összhangjával.

3. Kommunikáció

Az intézmény külső és belső kommunikációja a közösen megfogalmazott küldetésnyilatkozat és értékrend mentén valósul meg, folyamatosan reagálva a társadalmi és kommunikációs környezet változásaira, valamint a partneri igényekre. Célunk az intézményi imázs további erősítése, a tudatos és hatékony szervezetfejlesztés, valamint a közösségi kapcsolatok mélyítése. A szakmai közéletben is aktív szerepet vállalunk: 2025–2026-ban is törekszünk arra, hogy jó gyakorlatainkat minél szélesebb körben bemutassuk, erősítve ezzel a Juhász Ferenc Művelődési Központ szakmai elismertségét. Intézményünk továbbra is részt vesz a Közösségépítő Kultúránk (KÉK) Látóút programban mint Látópont, így a következő időszakban is fogadunk szakembereket, akik nálunk ismerkedhetnek meg működő, adaptálható közösségfejlesztési modellekkel. A rangos címet 2024-ben nyertük el a Szenior Klub projektünk generációk közti kapcsolódását (KÖZI) középpontba állító programmal, amely továbbra is intézményi identitásunk egyik meghatározó pillére marad.

3.1 Belső kommunikáció

Intézményünk az elmúlt évek során kialakított, és a hatékonyság növelése érdekében folyamatosan fejlesztett rendszer szerint szervezi belső kommunikációját. A mindennapi munkát rendszeres értekezletek – heti szakmai megbeszélések, alkalmanként teljes stábülések, illetve szakmacsoportonkénti egyeztetések – biztosítják, amelyeket szűkebb körű projektmegbeszélések egészítenek ki.

Az információáramlást többféle digitális eszköz is támogatja: központi szerver, levelezőrendszer, Messenger-csoportok, valamint a Google-naptár. 2026-tól intézményünk átáll a Microsoft 365 rendszerre, amelynek felhőalapú megoldásai rugalmas és biztonságos hozzáférést biztosítanak a munkatársak számára. Az O365 bevezetésével a dokumentumkezelés, a naptárhasználat és a feladatkövetés egységes, átlátható keretbe kerül, míg a Teams-platform a közös munka, az online egyeztetések és a projektkommunikáció egyik fő csatornájává válik.

A hatékony működés érdekében továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk a folyamatleírások és kommunikációs útvonalak rögzítésére, hogy minden munkatárs pontosan ismerje az információáramlás menetét és a kapcsolódó feladatokat.

3.2 Külső kommunikáció – marketing tevékenység

Az intézményi stratégia mentén üzeneteink célba juttatása és programjaink népszerűsítése továbbra is tudatos, tervszerű marketingtevékenység keretében valósul meg, amely rugalmasan alkalmazkodik a korszerű offline és online kommunikációs trendekhez.

Marketingcéljaink között kiemelt helyen szerepel:

- az intézményi imázs további erősítése és a márkázás irányába történő elmozdulás,
- a programok látogatottságának növelése,
- aktív törzsközönség és kisközösségek építése,
- a kommunikációs eszközök hatékonyságának fejlesztése,
- valamint az eredményesség rendszeres mérése és elemzése.

Célunk, hogy a Juhász Ferenc Művelődési Központ kommunikációja egységes, értékalapú és mérhető legyen, miközben a közönségkapcsolatokban az élmény, a hitelesség és a közösségi élmény marad a legfontosabb üzenet.

Offline csatornák:

A Biatorbágyi programajánló színes, havi megjelenésű kiadvány, amely a Juhász Ferenc Művelődési Központ programjai mellett a helyi civil szervezetek, intézmények és vállalkozások kulturális jellegű eseményeit is időrendben mutatja be.

2025 ősztől a műsorfüzet a Biatorbágyi Körképpel együtt kerül terjesztésre, ezzel biztosítva a rendszeres, havi megjelenést és a város teljes lakosságának hatékony elérését.

2026 első felében tervezzük a kiadvány formátumváltását: a korábbi A/5-ös méretről négyzetes formátumra állunk át, amely áttekinthetőbb, modernebb és költséghatékonyabb megoldást kínál. Az új elrendezés strukturáltabb tartalomkezelést, korszerű vizuális megjelenést és informatívabb olvasói élményt biztosít.

A terjesztés továbbra is Biatorbágy belterületére koncentrálódik, ugyanakkor tervezzük a külterületi bázispontok bevonását is. A plakátokat, szórólapokat és meghívókat környezetbarát módon, kis példányszámban készítjük. A havi plakátok elsősorban a Faluházban és a Közösségi Házban, míg az egyedi plakátok néhány intézményben és helyi vendéglátóhelyen kerülnek kihelyezésre.

A Biatorbágyi Körképben eseti jelleggel programajánlókat jelentetünk meg, illetve rendezvényeinkhez kapcsolódó cikkekkel is jelen vagyunk, ezzel is erősítve az intézmény láthatóságát és közösségi beágyazottságát.

Helyszíni/eladáshelyi kommunikáció (Faluház): A Faluház Kultúrvárójában minden aktuális információs anyagunk elérhető, a tévés kivetítőn pedig folyamatosan futnak a havi

programajánlók. Az épület előtt, valamint külső rendezvényeinken megállító táblákkal és vizuális eszközökkel is segítjük a tájékozódást és a programok promócióját.

2025-ben elindítottuk az intézményünk kabalafigurájának bevezetését, amely a látogatók számára játékos, könnyen azonosítható szimbólumként jelenik meg. A kabala a 2025-ös Nyitott kapuk programon debütált, ahol a látogatók először találkozhattak vele és kiszínezhető formában haza is vihatték. A figura elkészítése farsangra fejeződik be, ekkor mutatjuk be teljes, kézzel készített bábváltozatát. A figura hosszú távon a 2026-ra tervezett Táltos Szamárvándorbábos és Utcaszínházi Fesztivál állandó szereplőjeként kap majd kiemelt szerepet, köré kommunikációs és közösségi akciók (például névadás, közönségtalálkozók) is épülnek.

A szakmai közéletben továbbra is törekszünk jó gyakorlataink népszerűsítésére, különös tekintettel a Szenior Klub programra, az ifjúságkutatói tevékenységünkre és az intézményi podcastokra, amelyek az elmúlt időszakban is nagy figyelmet kaptak szakmai körökben.

Online csatornák:

Intézményünk honlapja, a juhaszferencmk.hu, WordPress-alapú rendszerben működik. Az oldal időrendben kezeli és jeleníti meg az eseményeket, lehetőséget biztosítva a programok prioritizálására és kiemelésére. A weboldal kiemelt szolgáltatása az online jegyvásárlás, amelyhez 2024 végén a korszerűbb Simple Pay fizetési rendszert vezettük be. A jegyek érvényesítéséhez a Ticket Event Pro mobilalkalmazást használjuk, amely közvetlenül kapcsolódik honlapunkhoz, így az eseményeket követően automatikus visszajelző kérdőívet is küldünk a látogatóknak.

2026 elejére teljes weboldal-megújítást tervezünk, amely a mai kor technológiai és felhasználói elvárásainak megfelelően készül el. A fejlesztés során kiemelt szempont lesz a felhasználói élmény (UX) javítása, az áttekinthetőség, az egyszerű kezelhetőség, valamint a tartalmak és szolgáltatások mobilbarát megjelenítése.

Hírlevél-rendszerünket továbbra is működtetjük, célunk a feliratkozók számának növelése és a rendszeres, értékes tartalmak megosztása. Intézményünk online jelenléte több platformon is aktív: Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads, Spotify, valamint 2025 elejétől a TikTok is csatlakozott a kommunikációs csatornáink közé. A platformokat a legújabb közösségi média trendeknek megfelelően kezeljük, a tartalomfrissítést és szinten tartást folyamatosan biztosítjuk, célzottan növelve a követői és feliratkozó bázist.

Podcast-sorozatunkat részben marketingcélok mentén folytatjuk, melyben intézményi aktualitások, szakmai beszélgetések és kulturális témák is helyet kapnak. A tartalmak elérhetők Spotify-on és YouTube-on is, így a fiatalabb generációk felé is hatékonyan

kommunikálunk. A térség közművelődési intézményeivel közösen működtetett Facebook-programajánló továbbra is fontos felületünk, emellett törekszünk új, helyi és regionális online platformokhoz való csatlakozásra is.

Saját alapítású Facebook-csoportjainkat aktívan gondozzuk és bővítjük: Éltrevalók Szenior Klub, Programok Biatorbágy és környéke, Társasjáték Klub, Faluház Kertmozi, Mozi Filmvetítő Csoport, Meseállomás, valamint az adventi időszakban működő Angyalfia Online Csoport.

A hirdetések hazán belül kezeljük, külsős ügynökséget 2026-ban sem vonunk be. Az elmúlt években kialakított, jól működő hirdetési rendszereknek köszönhetően ez praktikus és költséghatékony megoldást biztosít az intézmény számára.

1. Partnerkapcsolatok fejlesztése

A partnerkapcsolatok építése folyamatos. Az intézmény szakmai kapcsolatrendszerében továbbra is fontos szereplők:

- a Nemzeti Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft. – szakmai napok, tájoltató projektek, képzések, JFMK megyei gyermekbábos központ; Látópont – látóutak;
- a Magyar Népművelők Egyesülete – tagság, szakmai információk, konferenciák;
- a Pest Megyei Népművelők Egyesülete – tagság, szakmai információk, konferenciák;
- a Kulturális Központok Országos Szövetsége – tagság, szakmai információk, konferenciák;
- középiskolák – iskolai közösségi szolgálatos diákok fogadása; rendhagyó helytörténeti órák, ifjúsági felmérés;
- a helyi civil szervezetek
- a helyi társintézmények – rendezvényeikhez helyszínt, humán- és tárgyi eszközöket biztosítunk, vezetői tréninget szervezünk évi 2 alkalommal a helyi társintézmények vezetői számára;
- a helyi vállalkozások - Városünnep, Angyalfia, fesztivál
- a szomszédos települések közművelődési intézményei – szakmai tapasztalatcsere, egyes célcsoportok megszólítása, közös online-felület - program-hirdetések;
- számunkra minta vagy hasonló adottságú közművelődési intézmények – látóutak tervezése
- az intézmény működését támogató legfőbb partner a Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány - pályázatok.

Mindezek mellett elsősorban a fesztivál kapcsán tervezzük bővíteni a partnereink körét.

2. Gazdálkodás

Az intézmény fő gazdálkodási-pénzügyi feladatait együttműködési megállapodás alapján a Polgármesteri Hivatal végzi. Nyomon követjük a költségvetés megvalósításának ütemezését, az egyes területek költségét, a tervezett és megvalósított rendezvény költségeket. 2026-ban is törekszünk a költséghatékonyságra, s bevételeink növelésére.

Működésünk anyagi hátterét továbbra is pályázati forrásokkal egészítjük ki, amelyhez felhasználjuk a támogató Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány közreműködését is. Tervezzük a helyi vállalkozások megszólítását – elsősorban a fesztivál támogatására.

I. SZAKMAI TEVÉKENYSÉGEK 2025-BEN

1. Az egyes tevékenységi körök kiemelt feladatai

- *Ismeretterjesztés:* A Kollázs bérletünk folytatása (népszerű, szakmailag elismert előadókkal és témákkal)
- *Kiállítás:* A Költészet napjához és a Táltos számár feszthez kapcsolódó különleges kiállítás megvalósítása
- *Rendezvények:* A nemzeti ünnepek közösségi erejének növelése, a Városünnep színesítése (Zenezóna színpad), Táltos számár feszt életre hívása
- *Művelődő közösségek:* A saját csoportjaink megerősítése
- *Közösségi szolgáltatás:* Az intézmény önmegfogalmazása és megjelenítése - a márkázás felé. Új honlap, megújított műsorfüzet, feszt marketing
- *Származtatott szolgáltatás:* A teremhasználat mellett az eszközbérletek bevezetése, a háttérinfrastruktúra fejlesztése
- *Rendezvények:* a szabadtéren megvalósuló rendezvényeink további funkciókkal, közösségépítő és turisztikai elemekkel bővüljenek. Új fesztivál indítása (Táltos számár vándorbábos és utcaszínházi fesztivál)
- *Művelődő közösségek:* A saját közösségeik gondozása, folyamatos megújítása, népszerűsítése a legfontosabb e területen.
- *Közösségi szolgáltatás:* Az intézmény önmegfogalmazása és megjelenítése - a márkázás felé. Új kommunikációs kampányok, megújult csatornák.
- *Származtatott szolgáltatás:* A teremhasználat megszilárdítása, a háttér infrastruktúra bővítése (mosogatógép).

2. Tevékenységi körök

2.1. Ismeretterjesztés

Célja a tudományok népszerűsítése, az általános műveltségi színvonal emelése, állampolgári ismeretek nyújtása, a művészi befogadás folyamatának segítése, életminőség javítása, hagyományaink őrzése. Közvetett célunk szélesebb látogatói kör bevonása, új látogatói csoportok megszólítása a tudományos ismeretterjesztő előadásaival Igényekre reagálva a korábbi családközpontú pszichológiai, pedagógiai tartalmakat (Pál Feri, Pécsi Rita) kibővítve, egyéb ismeretterjesztő (függőségek, illem és a nyilvános viselkedés szabályai, generációkutatás, extrém sportok lelki háttere és humán hozadéka) előadások szervezése éves bérlet lehetőséggel: Kollázs - valóságdarabkák gondolkodó embereknek (Zacher Gábor, Steigervald Krisztián (közkívánatra ismét), Görög Ibolya, Rakonczay Gábor).

A 7-12 éves korosztálynak pedig nyári napközis tábort hirdetünk múzeumlátogatásokkal, alkotótevékenységgel és kreatív játékokkal.

Az kiemelt eseményekhez igazodva irodalmi, valamint az eddig népszerű, a mentális egészséget javító pszichológiai online tartalmak mellé a Meseállomás csoportban az egészséges életmód, a nevelés témakörben (szülő educatió) tartunk online ismeretterjesztő sorozatokat.

2.2. Kiállítások

Célunk, hogy elsősorban a városban élő, a városhoz kötődő alkotóknak, alkotócsoportoknak, intézményeknek, civil szervezeteknek nyújtson bemutatkozási lehetőséget. A megnövekedett igényekre reagálva továbbra is a kiállítóterem mellett a nagyterem aulájában is megrendezzük tárlatainkat. Április-május hónapban a helyi iskolák évadzáró bemutatkozóinak adunk otthont, . kapcsolódunk a nemzeti ünnepekhez, áprilisban meghirdetjük költésznapi rajzpályázatunkat 5-14 éves korosztály számára. Témájaként Csukás István verseiből választunk, valamint az őszi bábos fesztiválunk alaptémáját adó Táltos számár meséjét, amelyekhez illusztrációk készítését várjuk. Új feladatként pedig rajzok, látványtervek készítését is kérjük, amelyekből nagyrendezvényeink idején a Faluház homlokzatára készítünk vetítést. A Falu disznótorához a helyben található és a disznótorhoz, farsanghoz kapcsolódó tárgyi és írásos emlékekből, fényképekből állítunk össze anyagot, a Táltos számár feszthez bábtörténeti kiállítást készítünk az Országos Színháztörténeti Múzeum és Intézet közreműködésével. A Biatorbágyi Értéktár Bizottsággal közös tárlatunk egy biatorbágyi család festő- és fotóművész tagjának közös kiállítását készíti elő. Megrendezzük a civil szervezetek rendezvényeihez kapcsolódó villámkiállításokat is (pl. Empátia nap stb.)A sikeres Játék a múzeumban tábort 2026-ban is meghirdetjük általános iskolásoknak és a tavaszi és őszi iskolai szünetre tervezett programjaikban is szerepet szánunk a művészeti nevelésnek.

2.3. Rendezvények

A rendezvények a közösségépítés és minőségi kultúraközvetítés eszközei, a nemzeti és társadalmi ünnepek a települési közösség összetartozástudatát erősítik.

2.3.1.A **saját szervezésű rendezvények** teljes körű előkészítése és lebonyolítása az intézmény feladata, költségvetése az intézménynél szerepel.

A Disznótorhoz régi eszközök kiállítását tervezzük, a Majális 2026-ban kiemelten a helyi közösségek ünnepe lesz, amelynek célja, hogy minél színesebb, minden korosztály számára vonzó programot kínáljon, erősítve ezzel a helyi civil szervezetek, művészeti csoportok és intézmények együttműködését. Tervezünk főzőversenyt a Szabadtüzi Lovagrend közreműködésével. A Gyermeknap kiegészül délelőtt egy családi futóversennyel. Díjazzuk majd a leggyorsabb anyukákat, apukákat, nagymamákat és nagypapákat, ezzel is erősítve a közösség összetartozását és játékos szellemét. A Városünnep forgatagában a jubileumi gyergyói kapcsolat kiemelt szerepet kap, s új elemként megjelenik egy alternatív kisszínpad (Zenezóna).

Kiemelt fejlesztési irányt képvisel a Táltos Szamár Vándorbábos és Utcaszínházi Fesztivál, amelyet a település kulturális identitásának meghatározó eseményévé kívánunk tenni. A fesztivál több évtizedes bábhagyományokra épít és célja, hogy országos és nemzetközi szinten is bemutassa a kortárs bábművészet sokszínűségét, valamint a közterek újraértelmezésével közelebb hozza a művészetet a közönséghez. A rendezvény fesztiválhangulatot, közösségi élményt és magas színvonalú szakmai programokat kínál majd, ezzel is hozzájárulva Biatorbágy kulturális arculatának erősítéséhez. (Több nemzetközi fellépő, elismert hazai művészek, fiatal tehetségek alsóstól egyetemistáig bemutatói, gyerek és felnőtt előadások, színes felvonulás, országos zsonglőrtalálkozó, workshopok, koncertek, kisvonaat...)

Az év záró eseménye, az Angyalfia Vásár, hagyományosan meghitt ünnepi hangulatot teremt a település szívében, és a közösség számára közös, bensőséges adventi élményt nyújt. Összesen 31 egyedi rendezvényt, köztük 2 három -s 1 kétnapos, több helyszínen megtartott programot, 14 sorozatot 88 alkalommal tervezünk, 10 saját művelődő közösséget működtetünk, 24 kiállítást, s 1 egyhetes bejárós napközis tábort tervezünk. Minden korosztály igényeit igyekszünk kielégíteni.

2.3.2. A **külső partner által szervezett rendezvények** számára teremhasználati megállapodás/terembérleti szerződés keretében a JFMK helyszínt, berendezést és technikai szolgáltatást, valamint háttérszemélyzetet biztosít. Terembérleti formában megvalósuló programok esetén meghatározott bérleti díj ellenében használják infrastruktúránkat.

A külső partnerek által szervezett rendezvények a munkatervben a Származtatott szolgáltatások, a közművelődési statisztikában a Külső szervek tevékenysége fejezetben szerepelnek.

2.4. Művelődő közösségek

A tevékenységi forma célja a hasonló érdeklődésű, korú vagy foglalkozású emberek közös művelődése, társas együttléte, szórakozása. A művelődő közösségek a nem-formális tanulás tipikus helyszínei.

Rendszeresen kb.40 **biatorbágyi szervezetnek** biztosítunk helyet és infrastruktúrát hetente vagy havonta a közösségi alkalmakra, s egyedi rendezvényekre a biatorbágyi intézményeknek, civil szervezeteknek.

A JFMK saját csoportjai, melyekben a csoportvezetővel általában szerződéses viszony áll fenn, tevékenységüket nyomon követjük, munkatervüket közösen alakítjuk ki novemberben. Velük kapcsolatot a művelődésszervezők tartanak, illetve a szenior klub esetében az intézmény munkatársa a klub vezetője is. Kiemelt célunk a fenntartásuk és fejlesztésük.

Éltrevalók szenior klub

Az intézmény minta-projektje, melyet szakmai találkozókra is bemutattunk, s amelyre a kitüntetett „Látópont” címet is elnyertük 2024-ben a generációk közti együttműködés témájában. A pandémia idején nagy lendülettel elindult online csoport mára egyre épülő, fejlődő online és jelenléti közösséggé alakult, ami folyamatosan erősödik, egyre népszerűbb. Célja a nyugdíj előtt állók, frissnyugdíjasok és aktív idősök összefogása, kulturálódási, kirándulási lehetőségek biztosítása, a klubnapokon értelmes időtöltés biztosítása, többek között tudásuk megosztásával fontosságérzésük növelésével, továbbá használható segítségnyújtása aktuális lelki problémáik megoldására (pl. gyászfeldolgozás dr. Konta Ildikóval), valamint a generációk közti kapcsolatok építésének segítése.

A klub tervezett programjai: havi egy kirándulás és egy színházlátogatás (10, illetve 8 db), évi 9 db kézműves foglalkozás csoporttag vezetőikkel, továbbá havi két (kézimunkás-kártyás) klubnap a Faluházban hétfői napokon. 1×5 alkalmas Okoseszköz, Facebook és Messenger-kezelő csoportfoglalkozás a Közi és más középiskolás diákok segítségével (saját, az intézményi munkatárs által kifejlesztett tananyaggal). Tudásmegosztás a Közi fiataljaival: kenyérsütés, szörpkészítés, savanyúság eltevés (3 alkalom). Konta Ildikó „Áthangoló” foglalkozásai évi 4 alkalommal, és a korosztály problémáit feldolgozó pszichológiai filmklub évi 3 alkalommal. Ezen kívül saját belső programok, pl. képes útibeszámolók.

A tagok: kb. 140 aktív, a Facebook csoport 610 fő. Vezetőjük az intézmény munkatársa, Szolnoki Brigitta.

Őszidő nyugdíjas klub

Az intézmény legidősebb klubja. Célja, hogy a helyi, idősebb, kevésbé aktív, kevésbé mozgásképes nyugdíjasoknak rendszeres találkozási lehetőséget közösséget biztosítson (névnapok, ünnepek közös ünneplése), a közösség motiváljon a közös kikapcsolódásra (közös programok a zsámbéki és törökbálinti nyugdíjasokkal), tartalmas szabadidőeltöltésre (évi 2 kirándulás, 2 fürdőlátogatás, 1 fonyódligeti nyaralás), ismeretek gyarapítására (ismeretterjesztő előadások elsősorban egészségmegőrzés és személyes biztonság témájában helyi előadókkal). A létszámuk az utóbbi egy-két évben folyamatosan emelkedik, saját zárt Facebook-csoportot is használnak a 2024 óta.

Tagok: kb. 60 fő aktív, és még kb. 25-30 passzív. Éves munkatervet, költségvetést a vezetőség készít. Vezető: Thománé Magdolna.

Cipcirip gyermekbábcsoport

A gyermekbábjátszás Biatorbágyon több évtizedes hagyományokra épül, és a Juhász Ferenc Művelődési Központot a Nemzeti Művelődési Intézet évek óta a Pest megyei gyermekbábjátszás egyik központjaként tartja számon. A Cipcirip gyermekbábcsoport rendszeresen kiemelkedő eredményeket ér el megyei és országos szintű megmérettetéseken.

A csoport célja nem csupán a bábos technikák – hangképzés, koncentráció, mozgáskoordináció, bábmozgatás – elsajátítása, hanem a közösségépítés és a személyiségfejlesztés a játék eszközén keresztül. A gyerekek minden évben új előadást hoznak létre, amelyet a tavaszi „Kezemben a kobakom” Gyermekbábos Fesztiválon mutatnak be. 2026-ban szerepelnek a Táltos Szamár fesztiválon is.

A csoport aktív résztvevője lesz a 2026-os Táltos Szamár Vándorbábos és Utcaszínházi Fesztiválnak. A csoport tagjai biatorbágyi általános iskolások, többségük a Biai Gáspár Református Általános Iskolából érkezik. Művészeti vezetőik Tóth Kriszta (Álomzug Társulás) és Néder Norbert (LádaFia Bábszínház) bábművészek.

Egyszer csak... – felnőtt bábcsoport

Az Egyszer csak Felnőtt Bábcsoport 2022 második felében alakult meg profi és amatőr tagokból, Tóth Kriszta és Néder Norbert szakmai irányításával. A csoport egy igazi alkotóközösség, amelynek célja, hogy évente legalább egy új bábos produkciót hozzon létre, ezzel is gazdagítva Biatorbágy kulturális életét és rendezvényeit.

2026-ban a csoport a Táltos Szamár Vándorbábos és Utcaszínházi Fesztivál aktív résztvevője lesz, ahol előadásukkal és szakmai jelenlétükkel is hozzájárulnak a fesztivál sikeréhez. A

csoport munkáját a művészi igényesség, az összetartó közösségi szellem és a bábművészet iránti elhivatottság jellemzi.

Népi-ének műhely

Bő évtizede működő, énekelni szerető és tanulni akaró aktív gyermek és ifjúsági közösség. Az életkori sajátosságok figyelembevételére miatt a játékos, élmény alapú tanulás, a saját hangunkkal, valamint zenei anyanyelvünkkel való megismerkedés áll a tanulási folyamat központjában. A közösségi éneklés segíti a szociális készségek, az empátiás készség, a beilleszkedés, szabálytartás, zenei alapkészségek fejlődését, mely által a gyerekek és a velük dolgozó pedagógusok meg vannak segítve az egyéb tudásszerzést érintő folyamatokban. A csoportos éneklések mellett az egyének szólisztikus megnyilvánulásai is fontos szerepet kapnak az év során, ezzel is támogatva az egyéni fejlődés menetét. Az évkör ünnepeihez igazodó mozgásos játékok és szokásdallamok egyéni összeállítású metódus szerinti elsajátítása. Hangképzési alapgyakorlatok, ismerkedés a hangok, az éneklés világával.

A műhely egyre népszerűbb, létszáma folyamatosan nő, jelenleg 24 6-14 éves korú gyermekkel – 4 csoportban - folyik a munka, hetente találkoznak Paár Julianna énekes, zeneterapeuta vezetésével.

Népiének-műhely felnőtteknek

A csoport célja a felnőtt korosztály ének-oktatása, kreatív, zenei készségfejlesztése a magyar népzene eszközeivel, a magyar népdalok mély és készségszintű ismerete, előadó, színpadi kompetenciák fejlesztése. A közösség közreműködik a Faluház Folk programsorozatban. Vezetőjük szintén Paár Julianna énekes, zeneterapeuta. A csoport jelenleg 22 fővel működik, amely duplája a tavalyi létszámnak.

Kertbarát kör

Célja a kertkultúra hagyományainak ápolása, bio és tudományos irányban fejlesztése, ismeretterjesztés, közösségfejlesztés, bekapcsolódás az országos szakmai szövetségek életébe, ismerkedés, kapcsolattartás más kertbarát körökkel, környékbeli és országosan ismert szakemberekkel. A tagok kérésére 2026-os évtől havi két alkalommal találkoznak, ebből az egyik alkalom mindig kertlátogatás, kerti oktatás, előadás vagy kirándulás távolabbi, szakmailag izgalmas helyszínekre. Hagyományos rendezvényük a februári Magbörze. Tagjai minden korosztályból vannak, általában 30 fős aktív magjuk alkalmanként 70-80 főre is kiegészül. A kört Ujváry Gabriella biatorbágyi kertészmérnök vezeti.

Társasjáték klub

A klub kellemes, ugyanakkor képességfejlesztő közös társasozási lehetőséget biztosít gyerekeknek és felnőtteknek, azzal a céllal, hogy belőlük közösség alakuljon. Eszközként

használjuk csapatépítésre a Facebook-csoportot is. Tagok: kb. 20-25 fő törzstag, kb. 60 alkalmi. A klub 2020 óta tagja az országos Magyar Társasjátékos Egyesületnek, 2024 óta részt veszünk a Társasjátékok Éjszakájában június első szombatján. A 2026. Évben tervezzük felvenni a kapcsolatot a környező társasklubokkal, közös programok megvalósítását. Vezető: Rigó Marcell játékmester.

Szövő Szakkör

A több éve működő szakkör célja szövés technikájának megtanulása az alapoktól, kezdőket és haladókat párhuzamosan és közös csoportban tanítva. Szövőkereten és álló szövőszéken tanulnak a szövést a tervezéstől, az álló szövőszékeken közös szőnyeget létrehozva a félév során. Havi rendszerességgel tematikus napokat is tartanak kapcsolódó textiles vagy egyéb kézműves témákról. Haladóknak szakmai tanácsok adása téma függően. Tagok: kb. 15 fő aktív, és kb. ugyanennyi az alkalmanként résztvevő. Nyáron táborot tartanak vagy közösen látogatnak szakmai táborokat A csoport szakmai vezetője Landgráf Katalin textilművész, pedagógus, az MMA tagja.

Tűzzománc Szakkör

Az alkotócsoport a tűzzománc mellett más anyagokkal is kísérletezik, Létszáma 15-20 fő tagjai zömében idősek, de található köztük még aktív dolgozó is. A csoport vezetője szerzi be és osztja szét közöttük a tűzzománcozás alapanyagait, otthon születnek az alkotások, ezeket három-négy hetente égetik ki a Táncsics utcai Kerámiaműhely kemencéjében. Évente állítanak ki a Faluházban és bemutatkoznak a környező településeken is. A jelentkezőket "kiképzik", és segítik az önálló aktív otthon tevékenységben. Vezetőjük Kelemen Ágnes, tűzzománc- és ikonkészítő.

Kendőlengetős varázskoncert csoport

A Kokas Klára módszerét alkalmazó, kisgyerekes családokat megszólító művészetpedagógiai foglalkozáson évi 5 alkalommal fejlesztik a kicsik képességeit a zene nyelvén, és segítik a szülő-gyerek kapcsolódást. Vezeti Paál Ildikó zenei művésztanár és Viola Noémi Kokas-oktató.

Tiétek a tér (TAT) - ifjúsági projekt a JFMK-ban

Az ifjúsági korosztály bevonása egy hagyományos közművelődési intézménybe nem könnyű feladat, különösen Budapest közelsége miatt, ahol a tizenévesek számára a szabadidős kínálat rendkívül sokszínű. Emellett a fiatalok szabadidejük jelentős részét az online térben töltik, és társas kapcsolataik egy része is ott alakul ki.

Ifjúságkutatót indítottunk a helyi közoktatási intézményekben tanuló 7–11. osztályosok bevonásával, hogy feltérképezzük szabadidős szokásaikat és igényeiket. A cél az volt, hogy

aktív közreműködésen és közösségi tervezésen alapuló ifjúsági programsorozat valósuljon meg, hosszú távon pedig aktív ifjúsági közösséget hozunk létre. A projekt fő motívuma, hogy a célcsoport ismeri legjobban saját szükségleteit, ezért bevonásukkal határozzuk meg a programokat, ami elősegíti, hogy a fiatalok magukénak érezzék a közösséget, elköteleződjenek és részt vegyenek a programokon.

Az ifjúsági kutatás eredményeire épül a három részből álló programsorozat. A rendezvények célja, hogy a kutatásban feltárt témákat bemutassa, feldolgozza, és interaktív módon bevonja a résztvevő fiatalokat. Minden alkalom során előadások, beszélgetések és foglalkozások segítik a témák megértését és a közösségi részvétel erősítését. Mindez a további tevékenységek indításának is alapja.

2.5. Közösségi szolgáltatások

2.5.1 Az információs tevékenység a közönség, a látogatók, az érdeklődők tematikusan szerveződő, több csatornán történő tájékoztatását jelenti, amelyben az információk gyűjtését és rendszerezését, feldolgozását a közművelődési szakemberek, a marketing munkatárs és az információsok végzik. Folyamatos feladat a meglévő adatbázisok frissítése, GDPR elveknek való megfeleltetése.

Az információ szolgáltatás több csatornán működik: offline és online formában is a kommunikációs felületeinken, valamint fontos partnerünk a Biatorbágyi Média Nkft.(közös terjesztés, óriásplakát, Biatorbágyon magazin, kisfilmek, videók).

2.5.2 Agora funkció: az épület szerkezete, belső kialakítása lehetővé teszi a földszinti közösségi terekben agora funkció biztosítását. Ebben a térben napközben és esténként is szívesen ücsörögnek a betérők, beszélgető társaságok, várakozó szülők, fiatalok csoportjai. Az ingyenes internet-hozzáférés biztosítása lehetővé teszi, hogy saját lappal akár munkavégzésre is használják ezen tereinket. Az ünnepekhez, évszakokhoz igazított dekorálást továbbra is tervezzük, hogy minél otthonosabb környezetben fogadjuk látogatóinkat.

2.5.3 Irodai szolgáltatások biztosítása: a Kultúrváróban nyitvatartási idő alatt igénybe vehető szolgáltatások (fénymásolás, nyomtatás, szkennelés). Sokan igénylik a szolgáltatásokat, s rendszeres bevételi forrásunk.

A nyitvatartási idő 2026-ban: hétköznap 8.00-22.00, szombat 8.00-12.00, valamint rendezvényekhez igazodóan, a nyári időszakban, 2025. június 22 - augusztus 20-ig hétköznapokon 10.00-18.00 óráig, szombatonként 8.00-12.00 óráig, valamint rendezvényekhez igazodva. Terveink szerint intézményünk 2026. január 1-4-ig, valamint december 21-31-ig zárva tart.

2.6. Származtatott szolgáltatások

Célja az intézményi szolgáltatások kiterjesztése a szabad kapacitás terhére (pl.: terem- és eszköz bérbeadás, rendezvényszervezés), a részvétel, látogatás alkalmával a komfortérzetet növelő szolgáltatások biztosítása.

Terembérlet:

a) Ingyenes teremhasználat

Az önkormányzat rendelete értelmében intézményünk ingyenesen helyet, személyzetet, eszközt és technikát biztosít a helyi civil szervezetek, önkormányzati és oktatási intézmények rendezvényei számára. Több civil szervezet művészeti csoportja telephelyeink egyikén tartja heti rendszerességű próbáit. A rendezvények között találunk rendszeres taggyűlést, évenkénti közgyűlést, zártkörű, a civil szervezet tagjait megszólító és teljesen nyitott szórakoztató, szabadidős, kulturális és szakmai rendezvényeket is.

Az intézményekkel és szervezetekkel való kapcsolattartást elsősorban a teremhasználati koordinációvall foglalkozó szervező tartja, de a programok mentén a feladatfelelős szervezők is kapcsolódnak.

b) Térítéssel terembérlet

A szabad kapacitás terhére lehetőségünk van helyiségeink bérbeadására. A Faluházban elsősorban kulturális és egészségmegőrző jellegű tevékenységek kapnak így lehetőséget rendszeres foglalkozások vagy eseti rendezvények megtartására. A Községi ház családi rendezvények kedvelt helyszíne, itt többnyire magánszemélyek jelennek meg bérlőként.

c) Vállalkozás által nyújtott szolgáltatás

A Café Chaplin a Faluháznak kedvezményes bérleti díjat fizető vendéglátó egység, amellyel szoros együttműködésben szervezzük a Chaplin klub koncerteket.

3. Távművelődés

Távművelődés címmel a COVID-járványkor történt intézmény bezárások alatt önálló tartalmakat fejlesztettünk, majd később azt tapasztaltuk, hogy bizonyos témákkal sokakat elérünk az interneten, ezért azóta is fenntartjuk. (A Nemzeti Művelődési Intézet Nkft. már 2021-ben példaértékű projektként emelte ki.)

2026-ban a Dr. Konta Ildikó lélekmelengető pszichológiai sorozatát (évi 4 előadás) folytatjuk, s a Meseállomás csoporton belül indítunk rendszeres videós nevelési, mentálhigiénés ismeretterjesztő perceket Tánicsics Nikoletta coach, mentálhigiénés szakember bevonásával. ;

a valós idejű rendezvény mellett online Angyalfia-vásárt (kézműves termékek, kézműves termelők Facebook csoportja); a kiállítási videókat kiemelt eseményekhez készítjük; Podcast-sorozatunkat, amely egy-egy témához kapcsolva elsősorban ismert biatorbágyiakkal és a JFMK-ban fellépő neves előadókkal való beszélgetéseket tartalmaz (8db)

ZÁRSZÓ

A Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ 2026-ban is Biatorbágy közösségét szolgálja, teszi ezt összetartó, felkészült munkatársakkal, magas szakmai minőségen, számos innovatív kezdeményezéssel, hatékony és felelős gazdálkodással.

Elkötelezett, felelős vezetőként 2026-ban is kérem a fenntartó önkormányzat bizalmát, támogató hozzájárulását, és az intézmény 2026. évre vonatkozó munkatervének (melléklettel együtt történő) elfogadását.

Biatorbágy, 2026.11.13.

Szadváriné Kiss Mária
igazgató