



JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT

2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 1.

Tel.: 06 23 310 636. | E-mail: info@jfmk.hu. | Web: jfmk.hu.

Számlaszám: 10918001-00000052-89260006 | Adószám: 16794539-2-13

BESZÁMOLÓ

A BIATORBÁGYI JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT

2024. ÉVI TEVÉKENYSÉGÉRŐL

Biatorbágy, 2025.02.07.

Készítette: Szádváriné Kiss Mária igazgató

Elfogadó határozat: Közjóléti Bizottság

TARTALOM

Vezetői összefoglaló

Az intézmény személyi és tárgyi feltételrendszere

Közművelődési alapszolgáltatások:

ismeretterjesztés, kiállítás, rendezvények, művelődő közösségek, közösségi szolgáltatás, származtatott szolgáltatás, egyéb szakmai tevékenységek

Marketing

Gazdálkodási adatok

Zárszó

SZINOPSZIS a számokkal:

A JFMK 2024-ben 3 épületben, 17,5 státuszon 23 munkavállalóval és 7 állandó csoportvezető szakemberrel, 11 kiscsoportot működtetve, folyamatos nyitva tartással, mintegy 40 civil szervezetnek és 3 intézmény részlegének helyet adva, 6 szabadtéri nagyrendezvényt szervezve és megvalósítva további 13 sorozatot (76 alkalommal), valamint saját egyedi rendezvényeket (28 alkalom) és egyéb partneri együttműködésben szervezett programokat, mindösszesen 653 eseményt, amely mindösszesen 48 ezer látogatást számlált. A külső szervek (szervezetek, magánszemélyek) 2000 eseménye pedig 59,5 ezer látogatást jelentett. A 3 épület és a szabadtéri helyszínek összes látogatottsága a 2024-es évben több mint 100 ezer.

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Juhász Ferenc Művelődési Központ 2024-ben is folyamatosan változó külső környezetben, de változatlan elkötelezettséggel, magas szakmai minőségben látta el feladatait, szolgálta Biatorbágy lakosságát, s az intézmény minden látogatóját. Jelen beszámoló a 2024. évi munkatervben használt minőségügyi tematika szerint veszi számba a működési területeket.

Az év során viszonylag magas volt a szervezeten belüli fluktuáció, az elhúzódó takarító hiányt azonban második félévtől sikerült megnyugtatóan megoldani. A hatékony működés érdekében a szervezet belső struktúráját felülvizsgáltuk, a belső szabályozókat szükség szerint módosítottuk, s az év végén az intézményvezető átvilágította, majd a fenntartó jóváhagyásával átszervezte az intézményt.

2024. kiemelt feladatairól

• **Ismeretterjesztés:** a szenior korosztály számára havonta szerveztünk különféle, őket megszólító témákban előadásokat sikerrel, a párkapcsolati témában kerekasztal beszélgetést tartottunk Kádár Annamária és Bolyki László részvételével, a helyi kötődésű alkotóval beszélgettünk filmvetítés után, a podcast sorozatunk beszélgetései kapcsolódtak többek között jeles ünnepekhez (advent).

• **Kiállítás:** a kiállítások melletti múzeumpedagógiai foglalkozást elindítottuk, de a szünidei gyermek programjainkba csempészett ismeretterjesztésnek nagyobb sikere volt, a költészetnap felhívásunk viszont „teltházas” lett.

• **Rendezvények:** a szabadtéri nagyrendezvények egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek, az év eleji szerényebb érdeklődést mutató disznótort követően a Majálison és a gyereknapon kiemelten magas volt a részvétel. Az Angyalfia vásár látogatottsága nem emelkedett, s a helyszín megváltoztatásán is érdemes gondolkodni.

• **Művelődő közösségek:** A saját csoportjaink megerősödtek – az Életrevalók Szenior Klub létszáma folyamatosan nő, az Őszidő Nyugdíjas Klub létszáma is több évi stagnálás után növekedett, szintén megerősödött év közben a Társasjáték klub és a gyerekbábcsoport létszáma is emelkedett. Az Életrevalók Szenior Klub és KÖZI generációk közti kapcsolódás programjával a klubunk révén intézményünk Látópont címet nyert el.

• **Közösségi szolgáltatás:** a „táv művelődést” változatlan népszerűséggel fönntartottuk, a saját tartalmaink (Lélekemelő percek Dr.Konta Ildikóval, Kiss Eszter irodalmi videói, a JFMK podcastok) nagy népszerűségnek örvendtek. Egyértelműen emelkedett az online követőink száma. Az Art-terasz online projektünkkel, mint jó gyakorlat, például meghívtak az országos szakmai konferenciára (Durkó Mátvás Emlékkonferencia, Debrecen).

• **Származtatott szolgáltatás:** a terembérllet, a teremhasználat iránt óriási volt az érdeklődés a lakosság és az egyes szervezetek részéről is. A jó előre lefoglalt időpontok és a nem korlátozott, ill. nem ideálisan szabályozott teremhasználat egy-egy esetben a saját programjaink módosítását eredményezte. Egyértelműen évek óta hiány mutatkozik a városban a használható közösségi terekben.

PARTNERKAPCSOLATOK

Az intézmény működése során folyamatos figyelmet fordít a partnerkapcsolatok építésére, az egyes tevékenységi területeken széles partneri hálóval rendelkezünk. A helyi intézményekkel, civil szervezetekkel kiegyensúlyozott kapcsolatot tartunk, helyet, segítséget biztosítunk aktivitásaikhoz. Az intézmény egészét tekintve legfőbb szakmai partnerünk a Nemzeti Művelődési Intézet Nkft. 2024-ben is részt vettünk különböző felmérésekben, több szakmai konferencián jelenlétben és online is, valamint igénybe vettünk több ingyenes pályázati programot.

A Magyar Népművelők Egyesületének és a Pest Megyei Népművelők Egyesületének, valamint a Kulturális Központok Országos Szövetségének 2024-ben is tagja volt intézményünk, s részt vettünk szervezett konferenciáikon. A térségi intézmények munkatársai számára szerveztünk megbeszélést a Faluházba, s második éve működtetünk egy közös online térségi hirdetési felületet.

A Biatorbágyi Értéktár Bizottsággal a városünnepi séta-vonatozásban, több kiadvány bemutatójában működtünk együtt, közülük kiemelkedett a helyi zsidóság történetét bemutató kiállítás, amit intézményünk rendezett.

A Völgyhíd televízió vágó és szerver szobája, valamint a PMAMI irodái és sok tanórája változatlanul zavartalanul működik nálunk. A PMAMI diákjai, tanárai kiállítás megnyitón, működtek közre, a Völgyhíd tévé rendszeresen beszámolt programjainkról, az Életakadémia és a házasság heti beszélgetéseket rögzítette.

Az intézmény működését anyagilag támogató partner a Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány, amellyel 2024-ben is pályázati programot valósítottunk meg: a Baróti évfordulós projektet, s benne az Iharosi krónika bővített kiadásának bemutatóját.

2. AZ INTÉZMÉNY SZEMÉLYI ÉS TÁRGYI FELTÉTELRENDSZERE

2.1. SZEMÉLYI FELTÉTELEK

Az intézményi 17,5 státuszon 2024-ben 23 fő dolgozott, teljes állásban 11 fő, részmunkaidőben 12 fő látta el a feladatokat. Minden szervező felsőfokú szakképesítéssel rendelkezik jelenleg is, s közülük 1 fő mesterdiplomával. A szakmai munkatársak 2024-ben is

részt vettek országos szakmai konferenciákon, amelyekről a szakmai értekezleteken beszámoltak. Tartottunk kistérségi szakmai megbeszélést a Faluházban, s a helyi intézmények vezetőivel is egyeztettünk. Rendszeresen fogadtunk iskolai közösségi szolgálatos diákokat. Több alkalommal tartottunk közép- illetve felsőfokú szakmai képzésben résztvevők számára terepgyakorlatot. A munkavállalók elégedettségét anonim kérdőíves lekérdezéssel 2024-ben is megmértük, s a munkakörülmények komfortosabbá tételére törekedtünk. A belső kommunikáció és működési hatékonyság támogatására több esetben vezetői beavatkozás történt (folyamatleírások, tréningek).

2.2. TÁRGYI- ÉS TECHNIKAI FELTÉTELEK

Az intézmény központi épülete a Faluház, telephelyei a Községi Ház és a Bábosház. Mindhárom épület karbantartási, kisjavítási munkálatait intézményünk munkatársai, míg a nyári felújítási munkákat a Polgármesteri Hivatal illetékes osztályaival egyeztetett terv szerint az Önkormányzat által megbízott külső vállalkozók, egyes esetekben pedig saját munkavállalóink végezték.

- A Községi Házban megtörtént a nyári tisztasági festés. A kazán felújítása történt, 2 körös lett.

- A Bábosházban a hátsó fal újra vakolása és új bádog felrakása történt az önkormányzat irányítása alatt.

- A Faluház épületrészében a nyári tisztasági festés megtörtént, saját erőből a nagyterem kiegészítő világítása megoldása, s elektromos kapunyitó beszerelése. A nyári felújításban az Önkormányzat által megbízott vállalkozó elvégezte a külső nyílászárók állagmegóvó festését.

A nagyterem fény- és hangtechnikája már felújítást és cserét igényel, amint a gyenge, amortizálódott projektor-vászon is. 2025-ös munkatervünkben is jeleztük, a költségvetésünkbe is terveztünk, melyhez kérjük a fenntartó támogatását.

Két olyan komoly feladat már 2021 óta húzódik a Faluház parkoló felőli oldal csapadékvíz elvezetés megoldása és a megsüllyedt járda javítása, valamint 2024-ben beázás történt az új szárny bejárati ajtajánál, aminek a javítása is egyre égetőbb.

3. KÖZMŰVELŐDÉSI ALAPSZOLGÁLTATÁSOK

Intézményünk a jogszabályban és Biatorbágy város közművelődési rendeletében meghatározott valamennyi közművelődési alapszolgáltatást biztosította az alábbi tevékenységi területek szerint.

3.1. ISMERETTERJESZTÉS

Ismeretterjesztéssel online és jelenléti formában is megjelentünk folytatva és megújítva eddigi aktivitásainkat, s erősítve a lokálpatrióta kötődést.

Jelenléti ismeretterjesztő programjaink közül a pszichológiai témájúak hozták a szokott látogatottságot. Ljasuk Dimitry filmjei meglepően népszerűek voltak, az iskolák körében is. Látható, hogy a különböző médiafelületeken is népszerű előadók vonzzák a látogatókat. 2024-ben is keresettek voltak a családoknak szervezett városismereti sétáink, amelyeket negyedévente szerveztünk és gyógynövény és gombaismereti túrához is kapcsoltuk. Helyi animációs rendező közreműködésével vetítéssel egybekötött beszélgetéssorozatot indítottunk, igen jó látogatottsággal.

Online sorozataink közül kiemelkednek Dr. Konta Ildikó lélekemelő mini előadásai mind népszerűségében, mind „hasznosságában”. A tavaly indított podcast sorozatunk is egyre népszerűbb, rendezvényeinkhez, jeles napjainkhoz kapcsoltuk, közülük adventben a Kádár Annamária beszélgetést hallgatták kiemelkedően sokan (ezer fölött).

3.2. KIÁLLÍTÁS

A Faluház épületében lévő Kiállítóterem folyamatosan szolgálja a bemutakozókat, s e mellett rendszeresen használjuk a nagy aula felületeit is, amely az év elején külön megvilágítást kapott intézményi, saját fejlesztéssel. Új posztamenseket is készített intézményünk 2024-ben. Az éves kiállítási tervet betartottuk, melyhez előző évben felmérést készítettünk (neves évfordulók, civil szervezetek, intézmények stb. igényei), s az ütemezés is ennek alapján történt.

2024-ben 24 kiállítást rendeztünk: 14 képzőművészeti/amelyből 6 biatorbágyi iskolások alkotásait mutatta be, 2 helytörténeti/ biai zsidóság története, tűzoltó egyesület története, 7 fotó, köztük 2 gyermekfotó kiállítás, 1 iparművészeti tárlat.

Zömében biatorbágyi alkotók (9 tárlat -estő, szobrász, fotóművész), 4 biatorbágyi iskola (gyermekrajzpályázatok és éves bemutatkozások, valamint pedagógusok kiállítása) mutatkoztak be, valamint 2 művész Érdről és Szentendréről, 2 budapesti művészeti alkotócsoport, 3 országos bemutatkozás (fotókiállításokon), 4 helyi civil szervezet bemutatkozása (BÖTE, Biatorbágyi Mozgássérültek Egyesülete), Tájvédő kör saját szervezésű rajzpályázattal, Biatorbágyi Értéktár Bizottság), 1 társszervezői feladat volt az Erkel Ferenc Kamarazenekar EFKZ Fesztiválja kapcsán.

A kiállításokhoz minden esetben készült: ajánló a műsorfüzetben és a honlapon, rendezvénynaptárunkban, meghívó – online úton elérhető, továbbítható, látogatók által

elvihető kiállítási ismertető, plakát, falra helyezhető ismertető, az egyéni kiállítók esetében – és megfelelő anyag birtokában – külön szöveg az egyes alkotásokhoz is. Vendégkönyvet alkalmazunk, bejegyzéseit átadjuk a kiállítónak.

2024-ben kiemelt eseménynek számított a költészetnap i gyermekrajzpályázat kiírása és bonyolítása. A pályázatra 196 gyermek 162 alkotást készített, a rajzok között volt több csoportos munka is. Érkeztek pályamunkák a helyi óvodából, iskolákból, sőt egy debreceni művészeti iskolából is befogadtunk alkotásokat. A beérkezett alkotásokról videó is készült, amely iskolánként mutatta be a pályaműveket, 32 illusztrációt a Mama című vershez, 130 illusztrációt A didergő királyhoz.

A magyar festészet napja alkalmából Sarnyai Rita textilművész tartott foglalkozást. Időpontcsere miatt azonban viszonylag kevés érdeklődő vett részt a programon.

A helyi zsidóság történetét feldolgozó könyv bemutatójához eredeti dokumentumokat állítottunk ki a központi rendezvény idejére a nagyteremben, és azok másolatából 3 hétig tartó kiállítást is rendeztünk az aulában. Mind a rendezvény, mind a kiállítás nagy tetszést aratott, szervezett csoportok is érkeztek, akiknek Bihari Zoltán tartott tárlatvezetést.

Kiállításainkról a Völgyhíd TV tudósított riportokkal, beszámolókkal – ezek linkjét minden esetben e-mail útján a kiállító is megkapta.

A Faluház Galéria, a nem tipikus kiállítási terei ellenére, egyre népszerűbb és elismertebb a kiállítók és a látogatók körében is.

3.3.RENDEZVÉNYEK

3.3.1. Szórakoztató rendezvénysorozatok

2024-ben 13 sorozat, 71 alkalmát szerveztük meg intézményi költségvetésből és egy esetben pályázati támogatással.

Családi színház és Meseállomás

13 alkalommal szerveztünk Meseállomás főcímmel programot a kisgyerekes családoknak, valamint decemberben családi színházi előadást a nagyobb gyermekeknek. A saját szervezésű zenés- és bábelőadások mellé többször csatlakozott terembérletes formában megvalósuló program is.

Táncház

Az évek óta működő táncházunkat 2023-ban 7 alkalommal, közel 600 fő részvételével tartottunk meg. A főként kisgyerekes családok esetében egyre népszerűbb, sikeres programunk. Kiváló zenészek, a PMAMI táncpedagógusa, a Népi-ének műhelyünk vezetője közreműködésével tánc- és énektanítás folyik minden alkalommal.

Stand up előadások

A Biatorbágyon is nagyon kedvelt szórakoztató programból 3 alkalommal szerveztünk előadást a Dumaszínházzal együttműködve.

Chaplin klub koncertek

Évek óta sikerrel pályázunk ennek a programnak a támogatására, ez és az önkormányzati támogatás lehetővé teszi a rendszeres blues- és jazz-koncertek szervezését. 2024-ben 20 koncert valósult meg, melyen közel ezer fő vett részt, a kis létszámú törzsközönség mellett az egyes előadók népszerűségének függvényében alkalmi érdeklődőkkel.

Kertmozi/Mozi

Lakossági igényre reagálva 2023-tól már nemcsak nyáron vártuk a filmkedvelőket a Faluházba. Összesen 8 kerti és 7 beltéri vetítést szerveztünk a Mozgómozi partnerünkkel, s mintegy 1700 fő részvételével. A kertmozi látogatottsága összességében még nagyobb volt, mint a beltéri vetítéseké, de emelkedett az a szám is.

Szünidei programok

Intézményünk első alkalommal hirdetett programot a tavaszi, majd annak sikere alapján az őszi szünetre is. A tavaszi, 5 napos sorozat koncepciója szerint délelőttként az óvodás és kisiskolás korosztály számára hirdettünk programokat, az őszt pedig már kibővítettük felső tagozatos diákok foglalkozásaival is, partnerünk volt a Petőfi Irodalmi Múzeum és a helyi tűzoltó egyesület is. A nyárra hirdetett napközis tábor a jelentkezők elégtelen száma miatt nem indítottuk.

3.3.2. Nemzeti és társadalmi ünnepek

Nemzeti ünnepeinket az addig kialakult hagyományoknak megfelelő szerkezetben, a helyi közoktatási intézmények bevonásával valósítottuk meg. Érzékelhető azonban, hogy az iskolák számára a műsorok megvalósítása nem egyszerű. A megemlékezéseken résztvevők száma évek óta alig változik, a koszorúzó szervezetek létszáma azonban egyre nő, valamint a tűzijáték és az augusztus 20-i koncert (Aurevoir.) látogatottsága volt magas. A társadalmi ünnepeket is az előző évekhez hasonlóan szerveztük, az évek óta erősödő anomáliák miatt (kiszámíthatatlan, bizonyos rendezvényeknél maximumot elért létszám, nem definiált meghívotti kör, nem korrekt kontaktok, a körülmények alkalmatlanok a vendéglátásra stb.) ezeket 2025-ben már megújítva szervezzük.

3.3.4. Egyedi rendezvények

A hagyományörzés és a helyi identitás erősítésének jegyében 2024-ben is megtartottuk szokásos rendezvényeinket. Szabadtéri rendezvényeink közül magas látogatószámával

kiemelkedett a Majális és a Gyereknapi, ez utóbbira összpontosítva anyagi erőforrásainkat, egy rendkívül színes, sok pozitív visszajelzést kapott program volt 2024-ben is. A Városünnep nézőszáma évek óta meghaladja a kritikus határt, aminél az adott helyszínen biztonsággal megvalósítható a rendezvény. 2024-ben egy rendkívül színes, gazdag programkínálatú rendezvényt valósítottunk meg.

Az Angyalfia vásár népszerűsége a fellépő csoportok oldaláról növekedett, azonban a helyszín kiválasztása megfontolandó, mert a legideálisabb helye mindenképp a Fő téren van.

Nyáron nyitva tartottunk, szabadtéri szórakoztató programokra (koncertek, mozi) vártuk a látogatókat. A nyárzáró ifjúsági bulit a KÖZI-vel együttműködve szerveztük, viszonylag jó érdeklődés mellett.

Intézményünk helyet és teret ad több külső szervezetnek, közülük kiemelkedik az Erkel Ferenc Kamarazenekar több koncertjével, amely közül az EFKZ művészeti fesztivál a legnagyobb és legrangosabb. 2024-ben is a Faluház volt a bázisa, s hatékony együttműködésben segítettük a megvalósulást.

A Déryné program révén 2024-ben két ajándék előadást kaptunk (egy kamaraszínház és egy zenés-irodalmi pódium előadás).

3.4. MŰVELŐDŐ KÖZÖSSÉGEK

Az intézmény törvény által előírt, a helyi rendelet által megerősített alapszolgáltatása a kisközösségek létrejöttének és működésének támogatása. Intézményünk ezt a feladatot többféle formában látja el:

- saját csoportok fenntartása (Cip-cirip gyermek bábcsoport és felnőtt bábcsoport, Népi-ének műhely és felnőtt csoport is, Őszidő nyugdíjas klub, Éltrevalók Szenior klub és Facebook-csoport, Családgazds filmklub, Tűzzománc szakkör, Szövő szakkör, Kertbarát kör, Barack pálinka néptáncsoport, Társasjáték klub);

- teremérletben működő művelődő közösségek voltak (Ringató, Kerekítő, Szenior Örömtánc, Önvédelmi oktatás, különféle tornák);

- ingyenes teremhasználattal (civil szervezetek közgyűlései, megbeszélései és foglalkozásai: Pásztai Miklós Vegyes Kórus, Népdalkör, Füzes néptáncgyűttes, Biatorbágyi Fúvószenekar, Biatorbágyi Fotóklub Egyesület, a Családsegítő Kipikopik játszóháza, Sakk szakkör, Turwallér Stamtich Rozmaring néptánc-csoport, BIKE, Szenior torna és Osteo-torna, Vöröskereszt Alapszervezet programjai).

Saját csoportjaink közül mind aktivitásában, mind létszámában kiemelkedik a Szenior klub, mint mint a értékű közösségfejlesztő folyamat, amellyel 2024 januárjában elnyertük a kitüntetett Látópont címet is. A pandémia alatt alakult online közösség létszáma mára 540 fő,

12 alkalommal szerveztünk számukra kulturális célú kirándulást, melyen 390-en vettek részt, 6 alkalommal átlagosan 30 fős színházlátogatást, 28 alkalommal jelenléti klubfoglalkozást, melyen az átlagos létszám 25 fő/alkalom volt. A generációk közötti együttműködés segítése érdekében a KÖZI-vel együttműködve kölcsönös tudásmegosztó alkalmakat (hagyományos tevékenységek kontra okoseszköz kezelés) is szerveztünk. Elindult egy önszervező csoport is a klubon belül párjukat, egészségüket elvesztő tagok számára, Dr. Konta Ildikó klubtag vezetésével. Mindezt színesítette a Petőfi-program keretén belül megvalósuló művészettörténeti ismeretterjesztő és hozzá kapcsolódó kézműves foglalkozássorozat. A középkorosztály számára tartott kokárdakészítő foglalkozás nem volt látogatott.

2023 végére az Őszidő nyugdíjas klubunk is az új vezetéssel, szorosabb együttműködéssel, már-már a befogadóképesség és a kezelhetőség felső határát súroló létszámmal zárta az évet. Szokásos programjaik is gyarapodtak ismeretterjesztő előadásokkal és szórakoztató filmvetítésekkel.

A Családgazás filmklub állandó látogatói körrel, tartalmas film – és sajátélmény feldolgozó beszélgetésekkel 2024-re valódi közösséggé vált, közösen válogatják és szavazzák meg a következő év filmjeit. A Szövő szakkör is összetartó, kreatív „asszonykörre” érett, közös szakmai kirándulásaik, szakmai táborozásaik szerte az országban erősítik nemcsak a baráti, de a szakmai szálakat is közöttük. A Társasklub év eleji válságát sikerült két nagyobb rendezvénnyel és sok ötlettel megfordítani, stabilizálni, bővíteni a tagságot.

A Cip-cirip bábcsoport az év eleji megtorpanás után létszámban növekedett, s 2024-ben ismét továbbjutott a Kezemen a kobakom területi gyermekbábos találkozón az országos megmérettetésre, ahol szintén sikerrel szerepelt.

3.5. KÖZÖSSÉGI SZOLGÁLTATÁS

A közösségi szolgáltatás olyan, a lakosság számára biztosított tevékenységi formák összessége, amelynek során a partnereknek lehetőségük van a mindennapi életükhöz szükséges információk összegyűjtésére, valamint tájékozódásra az intézmény működéséről, tevékenységéről. Központi helyen lévén, hosszú nyitva tartással, sok programmal, helyi és távolsági buszbérlet árusítással, így a megkeresések is rendszeresek.

A Kultúrváróban egy számítógépen biztosítottunk lehetőséget számítógép- és internet használatra (erre már alig van igény), a szabad wifi hozzáféréssel a saját számítógépen/okostelefonon történő nethasználatot viszont egyre többen veszik igénybe, sokszor akár munkavégzésre is.

Odafigyelünk közösségi tereink tisztaságára, igyekszünk azokat otthonossá tenni különféle – évszakokhoz, ünnepekhez igazodó – dekorációval.

3.6. SZÁRMAZTATOTT SZOLGÁLTATÁS

Ezen szolgáltatástípusba sorolhatók:

- a bérelhető helyiségek, eszközök;
- az irodai szolgáltatások,
- a kávézó, büfé üzemeltetése.

A Kultúrváróban nyomtatási, szkennelési és fénymásolási lehetőséget biztosítottunk a lakosság számára. Emellett Volán-bérlet és Viabusz jegy- és bérletértékesítési pontjaként üzemeltünk, amíg voltak ezek. És itt árusítottunk biatorbágyi kiadványokat (Juhász Ferenc Breviárium, Iharosi krónika).

Szabad kapacitásunk terhére terembérleti lehetőséget biztosítottunk rendszeres művelődési formáknak (l. fent) és egyedi rendezvényeknek. A Közösségi Ház kedvelt helyszíne a családi összejöveteleknek, míg a Faluházban nagyrészt kulturális jellegű programok céljára béreltek helyiséget.

A 2023-ban bevezetett tarifarendszert tartottuk meg 2024-ben is. Terembérletben megvalósuló programok közül magas látogatószámával kiemelkedett a Biaplacc (kézműves vásárok), mely magas színvonalú kézműves termékek értékesítését tűzte ki célul, s mint ilyen partneri együttműködésben valósult meg.

A Faluház földszintjén bérleti formában működött a Café Chaplin, ami egyrészt kávézó/söröző funkciót tölt be, másrészt Chaplin klub néven jazz- és blues zenei koncertek szervezésében együttműködő partnerünk.

3.7. EGYÉB SZAKMAI TEVÉKENYSÉG

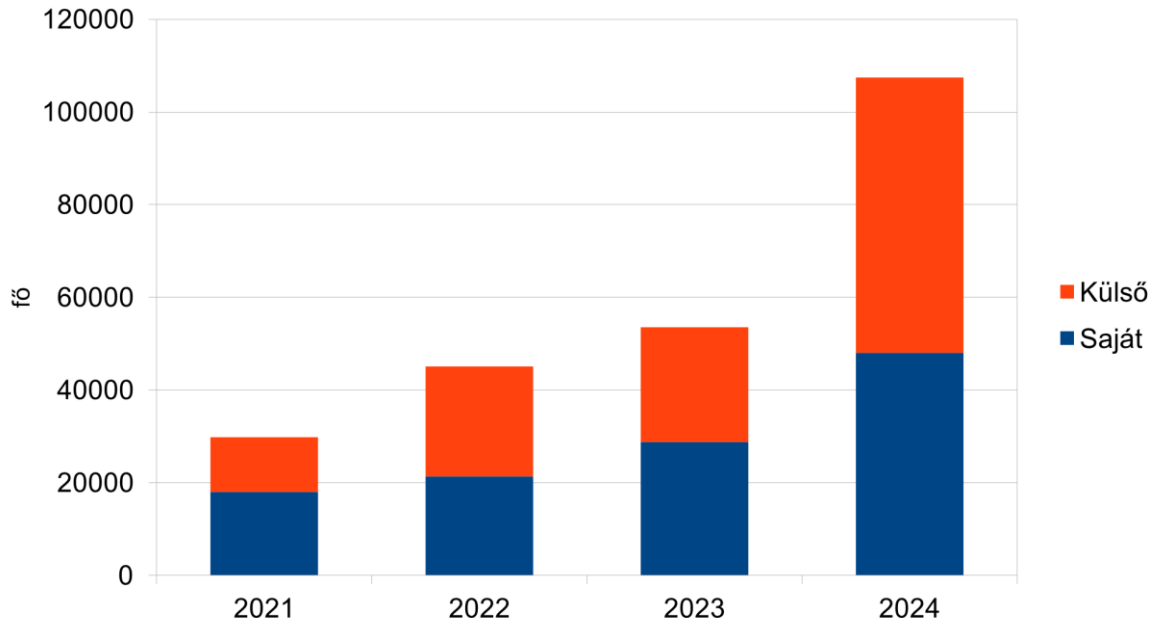
3.7.1. PÁLYÁZATÍRÁS

Folyamatosan figyeltük a pályázati kiírásokat, és ahol lehetőségünk volt, pályázatot nyújtottunk be tevékenységünk támogatására. Sikeres pályázattal támogatott projektjeink voltak: táncház, Chaplin koncertek. Helytörténethez kapcsolódó projektjeink a BIKÁ pályázataival segítségével és az Értéktár bevonásával valósultak meg.

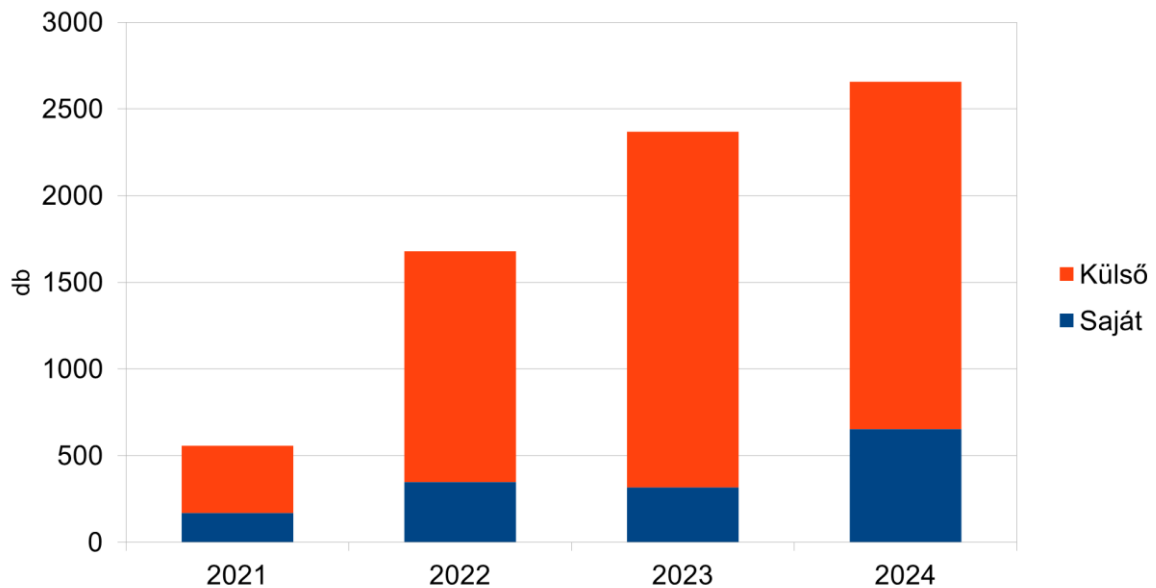
3.7.2. STATISZTIKAI ADATSZOLGÁLTATÁS

Mint minden évben, 2024-ben is eleget tettünk a közművelődési intézmények statisztikai adatszolgáltatásának, amihez évközben elemi adatgyűjtést végeztünk, az adatrendszerezés és az online adatszolgáltatás is határidőre megtörtént.

Látogatottság 2021-2024.



Rendezvények száma 2021-2024.



A saját és a külső rendezvények száma közel ugyanannyit emelkedett az előző évihez képest, míg az azokon résztvevők létszáma esetében a saját rendezvényeink jelentős emelkedést mutatnak. A 653 saját rendezvény (program) esetében 48.025 látogatást rögzítettünk, míg a külső szervek 2005 rendezvényéhez 59.474 látogatást. Arányaiban a saját rendezvényeink látogatottsága ismét jobban növekedett. Intézményünk a kultúrákövetítés mellett hangsúlyt fektetett a közösségek működési feltételeinek a biztosítására is. 2024-ben a szolgáltatásainkat

mindösszesen 107 ezer látogatással vették igénybe a biatorbágyiak és az idelátogatók, ami pontosított számolásból adódó emelkedést figyelembe véve is legalább 1.000 látogatással több az előző évinél!

4. MARKETING

Az intézményi marketing fókusza a külső kommunikáció erősítése, az intézmény ismertségének növelése, valamint a látogatószám és jegyeladások maximalizálása.

Arculat és Nyomtatott Anyagok:

2024-ben az intézmény arculatában nem történt jelentős változás. A kéthavonta megjelenő A/5 méretű műsorfüzet 5300 példányban készült, amely a művelődési központ programjai mellett civil szervezetek, helyi intézmények és vállalkozások eseményeit is tartalmazta. Az épületeinken, valamint a Faluház előtti mobil hirdetőfelületen havi plakátok kerültek kihelyezésre, míg a kiállításokhoz dedikált meghívókat készítettünk. A 2023 elején teljesen megújított műsorfüzet átlátható, időrendbe szervezett programstruktúrával vált még felhasználóbarátabbá. A gyermekprogramokat támogató promóciós aktivitások részeként egyedi színezőt terveztünk a Meseállomás pecsétgyűjtő kampányához, amely kiemelkedően népszerű volt a legkisebb látogatók körében.

Online Platformok és Digitális Kommunikáció:

Weboldal: A weboldal továbbra is az intézményi programok központi felülete, ahol minden esemény részletes leírással szerepel, és a műsorfüzet külön fülön is elérhető. 2024-ben a weboldal látogatottsága jelentősen nőtt, ami az online jegyeladások bővülésével is együtt járt. A programhirdetések során kiemelt célunk volt a weboldal forgalmának további növelése.

Facebook: A közösségi média kommunikáció követi az intézmény arculati irányelveit. Az eseményeket párhuzamosan töltjük fel a weboldalra és a Facebookra, azonos tartalommal. 2024-ben a követők száma meredeken emelkedett, amit az elérések számának jelentős növekedése is kísért. Emellett továbbra is aktívan működtetjük a Szenior Klub, Társasjáték Klub, Mozi Filmvetítő és Meseállomás csoportjainkat.

Instagram: A Facebookkal párhuzamosan működtetett Instagram-oldalunk tartalmilag illeszkedik a fő kommunikációhoz, ugyanakkor vizuálisan a platform sajátosságaihoz igazított posztokat is közzéteszünk. A követőbázis közel 50%-kal növekedett 2023-ról 2024-re, erősítve az intézmény vizuális jelenlétét ezen a platformon. Hirdetési tartalmaink kompatibilisek mind a Facebookkal, mind az Instagrammal.

YouTube: A YouTube-csatornánkon saját videós tartalmainkat tematikus lejátszási listákba rendeztük, így a felhasználók könnyebben megtalálhatják az érdeklődésüknek megfelelő

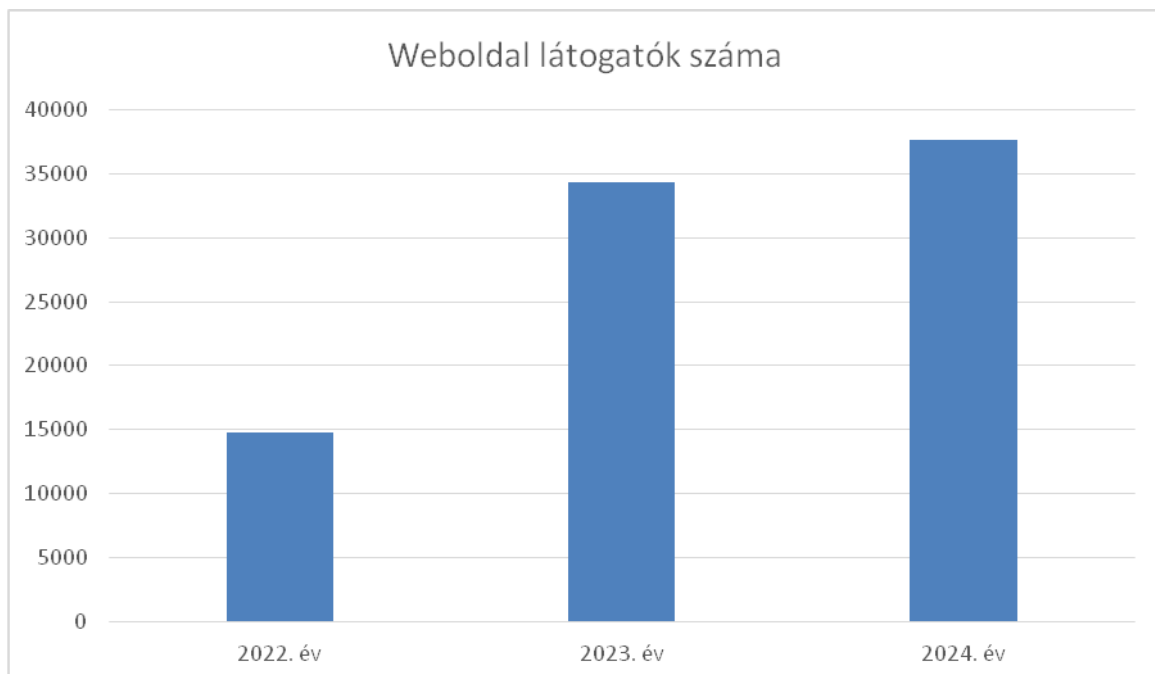
anyagokat. 2024-ben a követők száma 423-ról 750-re emelkedett, amivel párhuzamosan a videók megtekintése is jelentősen növekedett. Egyes videók itt hosszabb élettartammal bírnak, ezért a Facebookra már nem töltünk fel külön videós tartalmakat, hanem a YouTube-csatornáról osztjuk meg őket, növelve ezzel a platform elérését. A rendszeres podcastok megjelenése is emeli a népszerűségét.

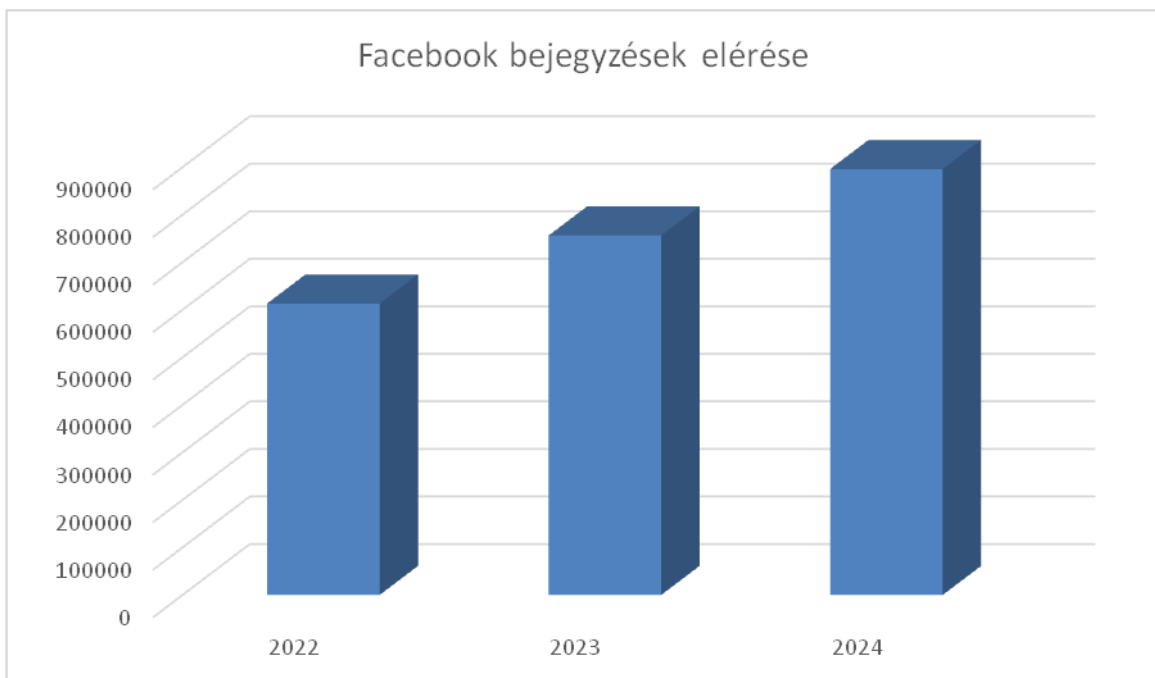
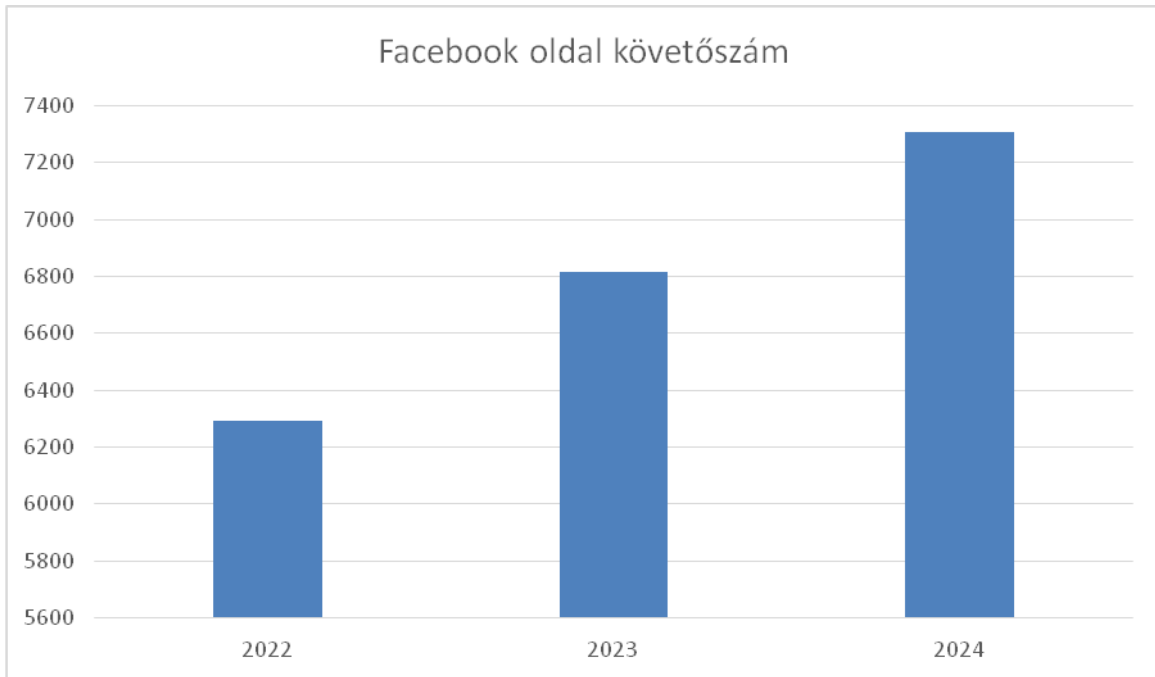
Podcast & Spotify: A 2023-ban elindított podcast-sorozatunk továbbra is népszerű, mind az epizódok, mind a feliratkozók száma folyamatosan emelkedik. 2023 decemberében a sorozatot **Spotify**-ra is regisztráltuk, így még szélesebb közönség számára vált elérhetővé.

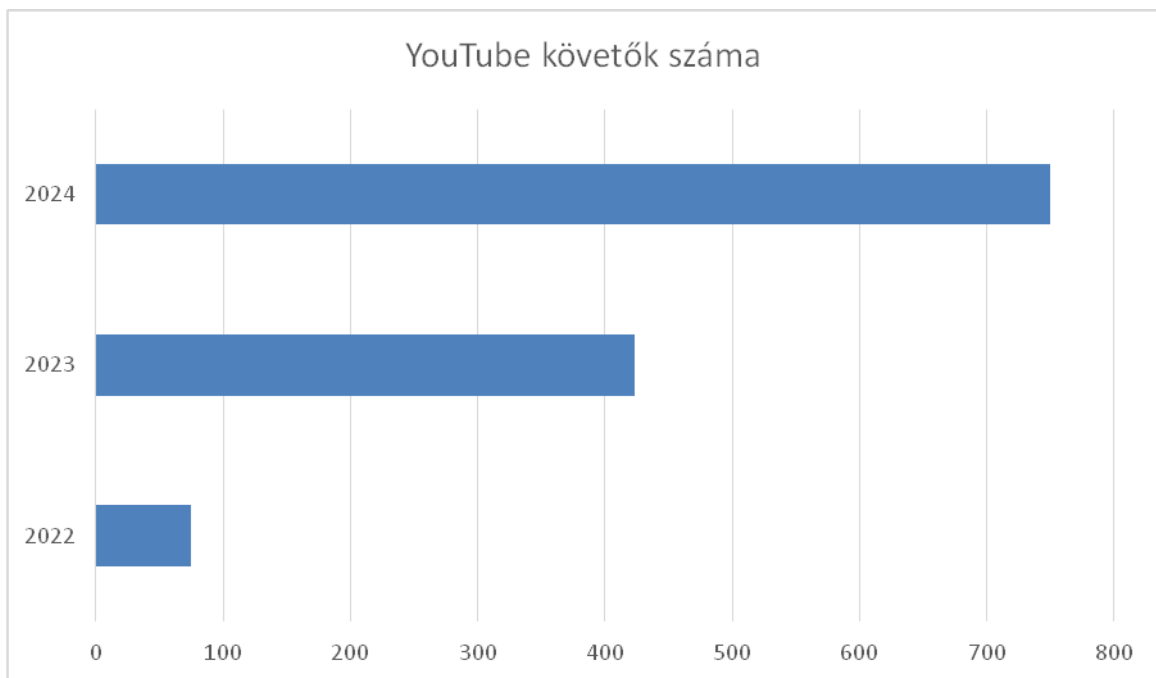
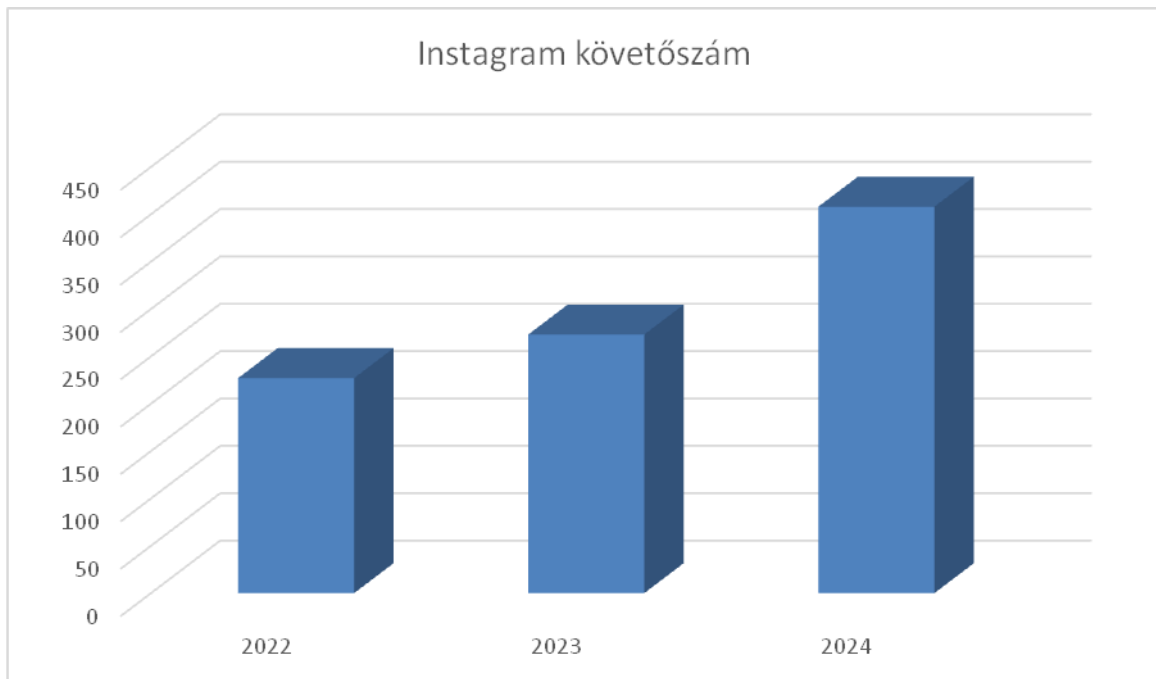
Google Profil & Hirdetések: Google Ads kampányainknak köszönhetően egyre több látogató talál ránk, és az események után rendszeresen kapunk visszajelzéseket. Hirdetéseinket házon belül, saját szakértővel kezeljük, és önálló vállalkozáskezelői fiókokat működtetünk Facebookon, Instagramon és Google Ads-ben. **2024-es Eredmények:** A weboldal látogatottsága és az online jegyeladások növekedtek. A közösségi média jelenlét továbbra is stabil, YouTube és podcast platformjaink bővülnek.

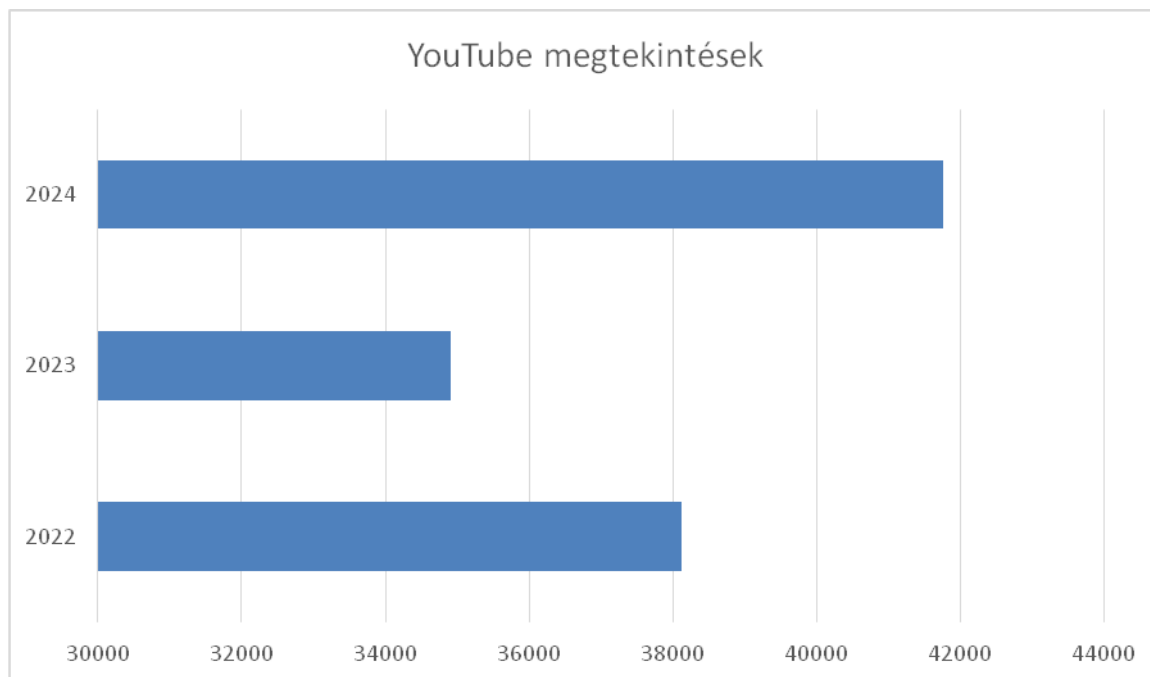
Az arculati elemek és promóciós aktivitások sikeresen támogatták a látogatottság növelését.

2024-es eredmények:









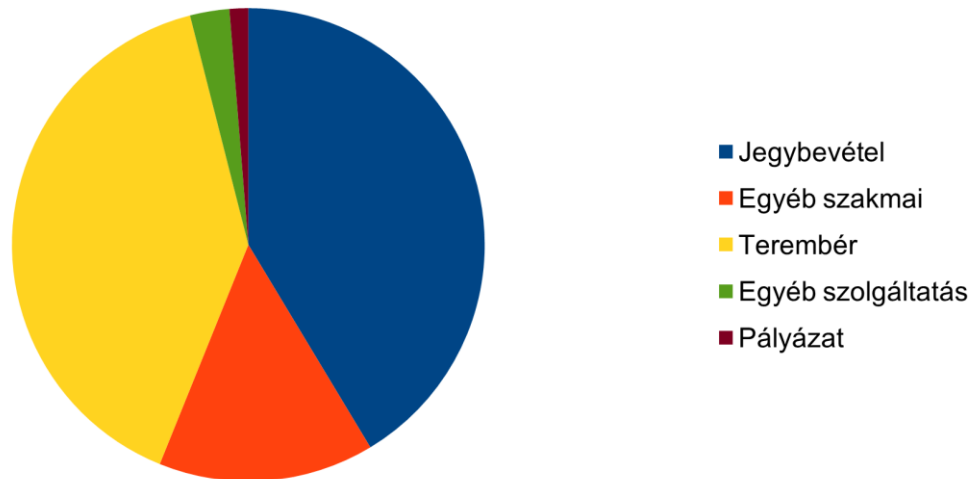
Hirdetéseinket magunk, saját szakemberrel kezeljük. Saját vállalkozáskezelő oldalunk van a Facebookon és az Instagramon, valamint saját Google Ads fiókkal is rendelkezünk.

5.GAZDÁLKODÁSI ADATOK

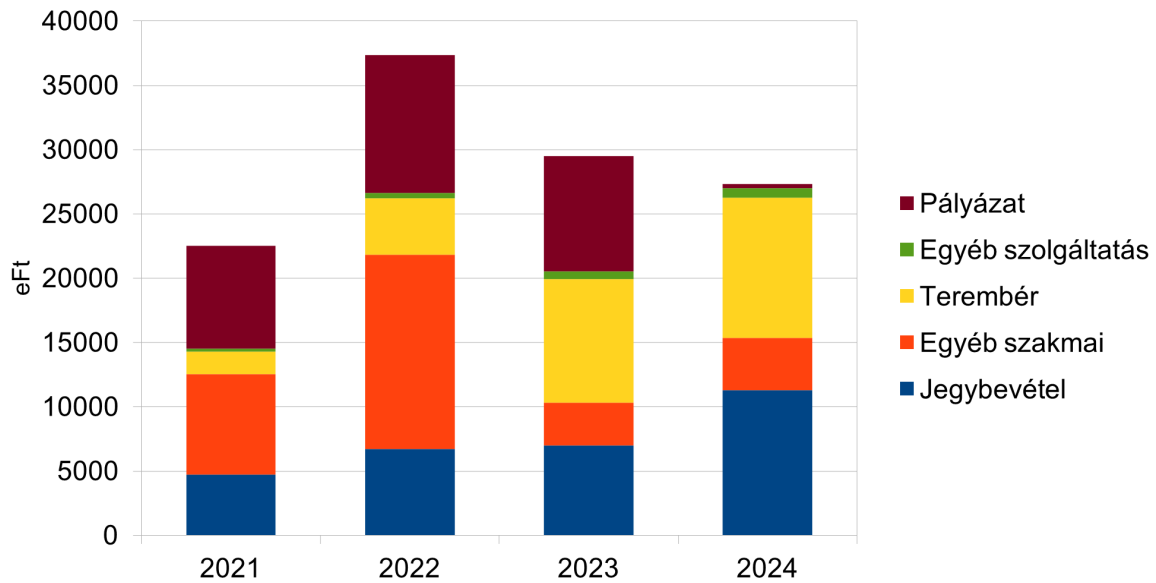
Az intézmény összes saját bevétele 2024-ben 27,3 millió Ft volt, amely számszerűen alacsonyabb az előző évinél, mert az egyéb szakmai bevételeket még 2022-ben növelte az állam által biztosított bérfejlesztés (14,5millió Ft), amit 2023-ban már nem kaptunk ilyen formában, valamint 2024-ben a benyújtott pályázatunkra még nem született döntés, míg a 2023-as év végén az már megvolt. Ugyanakkor ezt leszámítva a teljes bevételünk, minden tételében növekedést mutatott 2024-ben, mert jelentősen átalakult a belső szerkezete: évek óta most először növekedett jelentősen a jegybevételünk! A termeink bérbeadásából származó bevételeinket is tudtuk picit növelni, és a szakköreink létszámnövekedésével emelkedtek az egyéb szakmai bevételek is. A pályázati bevételeink nem érték el az előző évit, sajnos, 2024-ben szűkültek a lehetőségeink, s volt már elutasított pályázatunk is. Nem pénzbeli, de pályázati támogatás révén két ingyenes színházi ill. irodalmi előadáshoz jutottunk a Déryné

program révén. Az intézményt is támogató alapítvány (BIKA) révén közvetve még jutottunk kisebb forráshoz.

A JFMK 2024. évi bevételei



A bevételek megoszlása 2021-2024.



6.ZÁRSZÓ

Intézményünk a 2024-es munkatervében vállalt feladatait megvalósította, a mozgalmas belső szervezeti változások ellenére egy sikeres, sok mutatóban növekedést eredményező évet tudhat maga mögött. Igyekeztünk a lakossági igényeket és a fenntartó elvárásait folyamatosan figyelemmel követni, s a gondos gazda hozzáállásával működtetni a helyi kultúra és művelődés bázisát, a Juhász Ferenc Művelődési Központot.

A több mint 650 saját rendezvény megvalósításához és a bő 2000 külsős aktivitás lebonyolításához az anyagi feltételeket az Önkormányzat biztosította, amiért köszönet a kultúra iránt elkötelezett Képviselő-testületnek! Az intézményünk iránti bizalomnak pedig beszédes példája az éves 100 ezer fölötti látogatás szám, ami a saját rendezvényeinknél kiemelkedő növekedést mutat, hiszen 48 ezer fölötti ez a szám, amit látogatóknak is köszönünk!

Biatorbágy, 2025. 02. 08.

Szadváriné Kiss Mária

igazgató