



JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT

2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 1.

Tel.: 06 23 310 636. | E-mail: info@jfmk.hu. | Web: jfmk.hu.

Számlaszám: 10918001-00000052-89260006 | Adószám: 16794539-2-13

A Juhász Ferenc Művelődési Központ BESZÁMOLÓJA a 2017. évi működéséről

TARTALOM

Bevezető 2.oldal

Alapvető feltételrendszer 2.oldal

Vezetés 5.oldal

Beszámoló tevékenységi körök szerint

- **Ismeretterjesztés 6.oldal**
- **Kiállítások 6.oldal**
- **Rendezvények 7.oldal**
- **Művelődő közösségek 11.oldal**
- **Közösségi szolgáltatások 12.oldal**
- **Származtatott szolgáltatások 13.oldal**

Partnerkapcsolatok 15.oldal

Összegzés 16.oldal

1. Bevezető

Biatorbágy város közművelődési feladatait a Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ intézményén keresztül látta el 2017-ben. A 2017-es esztendő több szempontból különleges időszak volt: a 25 éves közművelődési intézmény első éve, amikor tisztán közművelődési feladatokat látott el, és új nevet is kapott. Az igazgatói pályázatomban alapján készült ötéves átfogó koncepciónak és munkatervnek megfelelően a 2017-es év feladatai közötti prioritásokban a negyedszázados jubileum és az új név meghonosítása foglalta el az első helyet.

2. Alapvető feltételrendszer

A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének jogszabályi feltételrendszere:

- 2017. évi LXVII. Törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és végrehajtási rendeletei
- 1992. évi XXXIII. Törvény a közalkalmazottak jogállásáról aktuális módosításokkal, és a vonatkozó végrehajtási rendeletei
- 2011. évi CXCV. Törvény az államháztartásról aktuális vonatkozásai
- Az intézmény tevékenységi köreire vonatkozó jogszabályok
- 206/2016. (IX.29.) KT határozattal elfogadott Alapító Okirata, valamint módosításokkal egybefoglalt 2017.12.06-án elfogadott Államkincstári bejegyzés.
- 92/2017. (IX.18.) sz. OKTB határozattal elfogadott SZMSZ-e
- Az Emberi Erőforrások Minisztériuma Községi Művelődési és Művészeti Főosztálya 2017. 12.14. határozata a Bábosház telephely bejegyzésről.

A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének tárgyi-technikai feltételrendszere:

- 3 épület: A Községi Házban 2017-ben is megtörtént a nagyterem tisztasági meszelése, amint a nyár folyamán elvégeztük ezt a Művelődési Központ fő (Faluház) épületében is. A Faluház kertjében a kapubeálló kijavításra és bővítésre került, de az udvar teljes rendbe tétele nem történt meg. A Bábosház felújítása a nyertes pályázatból valósítható meg 2018-ban.
- A művelődésszervezői irodába klímát szereltettünk, ami nagyban komfortosította a nyári munkavégzést.
- A barátságos berendezés mellett évszakhoz, ill. kiemelt rendezvények esetén a rendezvények tematikájához illeszkedő dekorációval tesszük kellemessé a Kultúrvarót és a nagyterem előtti aulát. A Kultúrvaróban működő babasarok nagyon kedvelt a kisgyermekes családok körében, bővítése hely híján nem lehetséges.

- A beltéri hang- és fénytechnikát kisebb eszközökkel fejlesztettük 2017-ben, Érdekeltségnövelő támogatásból a kiállító terem fény- és kiállítási sínrendszerét építettük ki, valamint függönyöket szereltünk föl. A nagyterem fényrendszerének, színpadi világításának megújítására, fejlesztésére lenne szükség (híd kiépítése).
- Karbantartási eszközöket vásároltunk, amelyekkel a belső, kisebb munkálatokat komfortosabban tudjuk elvégezni.
- Saját tervezésű és kivitelezésű önálló játszóparkot alakítottunk ki, mely nagy méretű szabadtéri játékokból és különböző korosztálynak szóló asztali játékokból áll. A játékpark azóta több rendezvényünkön „szerepelt”, ezzel jelentős megtakarítást hozva.
- Informatikai fejlesztésként megújítottuk a központi szerverünket, monitorokat szereltünk föl reklámozásra a fogadóterekbe. Az információs pult mellett működő lakossági számítógépek még mindig nagyon kedveltek, sokan használják őket, azonban elavultak, cseréjük szükséges.
- A bútoraink egy része nagyon elhasználódott (nagytermi székek, bankett-asztalok, sör-szettek), másik része nehezen mozgatható (Közösségi Ház asztalai), de az intézmény eszközellátottságának megfelelően sikerült a programokat kiszolgálni.

A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének személyi feltételrendszere:

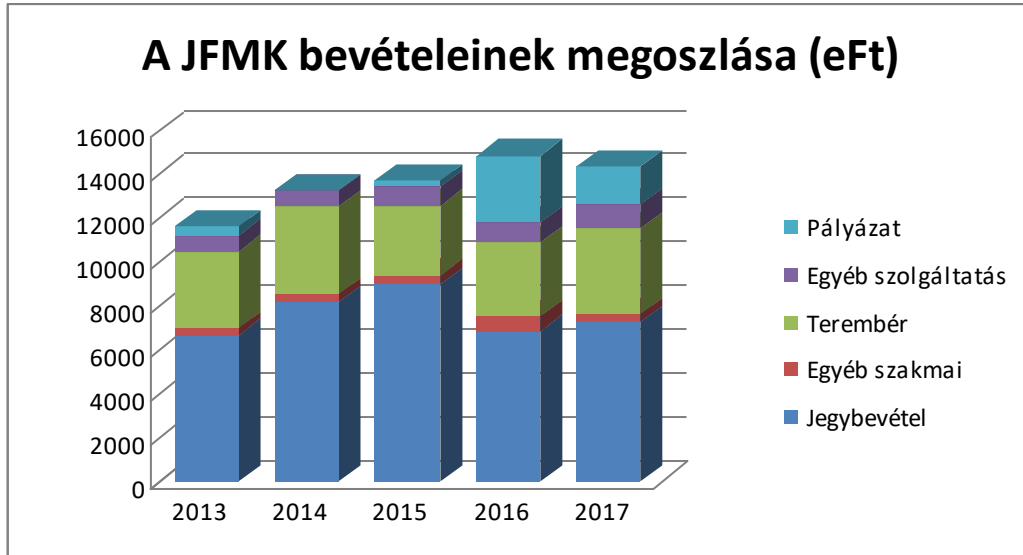
- Januárban 13 fő, majd év közepétől 15 fő Kjt. szerinti munkavállaló – év közbeni testületi határozat engedélyezett saját költségvetésen belül kigazdálkodva két főt. 1 fő Mt. szerinti szakmai munkatárs, 5 fő megbízási szerződéssel foglalkoztatott információs munkatárs és az alkalmi kisegítők megbízási jogviszonyban. Az információs munkatársak foglalkoztatási jogviszonya erősen aggályos a jogszerűség szempontjából.

Még 2 fő kulturális közfoglalkoztatott munkavállaló (NMI Nkft. foglalkoztatásban) segíti a munkánkat: az online marketingért felelős, és a rendezvények szervezésében segít.

Az intézmény dolgozói elkötelezettek az JFMK iránt, ennek köszönhetően sokszor teherbírásuk határáig vállaltak feladatot az intézmény működtetésében. A technikai személyzet nagyon leterhelt, feladataikat csak rendszeres túlmunkával tudják ellátni, külsős munkaerőt – anyagi kereteinken belül- csak a nagyrendezvényekre tudtunk bevonni. Munkaszervezéssel a Közösségi Ház humánerőforrás gazdálkodását sikerült hatékonyabbá tenni, a központi épületben lévő hétvégi rendezvények biztosítása azonban csak a személyi juttatások – jogszabály szerinti – rendezésével láthatók el a jövőben.

A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének pénzügyi-gazdálkodási feltételrendszere:

- Az intézmény önállóan működő költségvetési szerv, előirányzatai fölött részjogkörrel rendelkezik. Bevételi tervét (14,5millió Ft) az épületek nagyfokú leterheltsége miatt csak a pályázati támogatásokkal együtt tudta teljesíteni.
- Pénzügyi-gazdálkodási feladatait a munkamegosztásra vonatkozó együttműködési megállapodás alapján Biatorbágy Város Polgármesteri Hivatal végzi. Az együttműködés 2017-ben is jó volt, köszönjük.
- A fenntartói támogatás mellett pályázati forrásokat kutat föl. 2017-ben ez 1.770.288Ft regisztrált bevételt jelentett és az önkormányzat kapott az intézmény fejlesztésére 1.007.000Ft érdekeltségnövelő támogatást.
- A 2014-ben létrejött Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány, amely támogatja az intézmény működését, 2017-ben sikeres pályázat révén 337.000Ft-tal támogatta az intézmény működését.



Intézményi stratégia

Az intézmény hosszú távú stratégiája 2017-ben alapjaiban módosult azzal, hogy a közgyűteményi funkció levált az intézmény feladatellátásáról, így módosultak átfogó céljai és fő feladatai is. (L.melléklet)

2. 1. Vezetés

Az intézmény vezetését az igazgató, mint egyszemélyi felelős vezető mellett az igazgató helyettes, a külsős megbízású műszaki vezető látta el, és munkájukat segítette a pénzügyi-ügyviteli munkatárs. 2017 január-februárban az előző igazgató helyettes decemberi távozása után eredménytelen pályázat lévén, márciusig nem volt kinevezett igazgató helyettese az intézménynek, a belső koordinációt határozott idejű megbízással látta el egyik művelődésszervező. Márciustól a vezetés kiegészült, így az év során stabilizálódott a működés belső rendje, a szakmai és teljes stábértekezletek mellett bevezettük a rendszeres igazgató és helyettes megbeszéléseket.

A név és szervezeti struktúra változása miatt felülvizsgáltuk a belső szabályzatainkat, egyéb működési dokumentumainkat, és mindezeket igyekeztünk a minőségfejlesztési elvek alapján megújítani.

A vezetés elkötelezett a minőségfejlesztés mellett, ezért 2017-ben pályázatot adtunk be a Minősített Közművelődési Intézmény cím elnyerésére. Az év folyamán a szakmai csapat részt vett a NMI Nkft. munkatársa által intézményünkben tartott képzésen, elkészítettük több tevékenységünk folyamatleírását.

A munkatársak szakmai fejlődését képzések finanszírozásával nem tudta segíteni az intézmény, de szabadidőt biztosítottunk erre több kolléga számára, valamint több ingyenes képzésen vettünk részt. Összesen 5 fő (művelődésszervezők és pénzügyi munkatárs) vett részt szervezett képzésen külső helyszínen (pénzügy, munkajog, ifjúság, közösségi tervezés, kiválóság modell témákban). 1 fő részt vett a MNE szegedi vándorgyűlésén, 5 fő megyei szakmai napokon, 2 fő a Magyarok lenni szülőföldemen c. konferencián Gyergyóremetén. Szakmai tapasztalatszerzés céljából meglátogattuk a sárospataki intézményt, konferenciákon betekintést kaptunk a kecskeméti, a veresegyházi, a gödöllői intézmények működésébe.

Évadkezdő csapatépítő értekezletet tartottunk január elején, és ősszel egy jó hangulatú, hasznos helytörténeti sétán vettünk részt az Értéktár Bizottság vezetésével.

A munkatársak anyagi ösztönzésére kevés lehetőségünk volt, de pl. ha egy belső munkatárs elvállalt munkakörén kívüli plusz feladatot, akkor őt részesítettük előnyben (nyári tisztasági meszelés). A munkavégzés körülményeit is javítottuk:

művelődésszervezői irodába klíma került, a régi, meghibásodott mobiltelefonokat kicseréltük.

A jubileumi év kedves nyitó színfoltja volt a Faluház búcsúztatója: a 25 éves intézmény köszöntésére a korábbi dolgozókat hívtuk meg, örömünkre sokan elfogadták a meghívást, kb.50 fő vett részt a programon.

3. Az intézmény feladatai tevékenységi körök szerint

3.1. Ismeretterjesztés

Az ismeretterjesztő programok a könyvtár önálló intézménnyé válásával új irányt kaptak, figyelembe véve a társintézmény működését és a felmerülő igényeket. 1 könyvbemutatóval egybekötött előadást és 5 különféle témájú előadást tartottunk, ezek a programok jórészt kisebb közönségnek szóltak, kivétel az utazási élménybeszámoló, ami idén is népszerű volt. Új kezdeményezésünk nagy sikert aratott: a 2 filmvetítéssel egybekötött előadás és beszélgetés, amely népszerű témákat járt körbe és helyi kötődése is volt. Folytattuk az Egy este Juhász Ferencsel programunkat Dr. Tóth-Tamás Tamás vezetésével, valamint ugyancsak helyi kötődésű költőről, Parancs Jánosról emlékeztünk meg egy alkalommal. 2017-ben az irodalom – az új nevünkhöz igazodva és az igényre reagálva – nagyobb hangsúlyt kapott a kínálatunkban. Kiss Eszter színművész költészet napi előadásának sikere az Irodalmi teaház sorozatot indította el. Intézményünk szervezi évek óta, önkormányzati finanszírozásból, a Legszébb konyhakertek versenyt, 2017-ben 6 kertbarát versenyzett Biatorbágyról, és közülük került ki az országos nyertes is.

3.2. Kiállítás

A JFMK 67 nm-es kiállítóterme és kb. 150 nm-es aulája 2010 óta ad teret kiállításoknak, elsősorban a helyi vagy Biatorbágyról elszármazott művészek, a helyben működő szakkörök, amatőr művészeti csoportok élnek a lehetőséggel, de szerepeltek már a kiállítási kínálatban országosan, sőt nemzetközileg elismert művészek munkái is.

2017-ben kialakítottuk a professzionális fénytechnikát és kiállítási sínrendszert.

Az évet névadónkra, Juhász Ferencre emlékező kiállítással nyitottuk, a Biatorbágyi Fotóklub Egyesület 2, a JFMK Tűzzománc szakköre 1 alkalommal állított ki. Összesen 17 kiállítást szerveztünk terveinknek megfelelően egy-egy tárlat hosszabb ideig volt látható. 9 biatorbágyi és 8 más településről érkező alkotó ill. csoport állított ki, 4 egyéni és 13 csoportos kiállításunk volt 2017-ben, műfajilag 2 fotó, 1 tűzzománc, 1 népi iparművész, 6 festészet-grafika, 1 szobor, 2 emlékkiállítás, 2 helyismereti, 2 vegyes műfajú. A megnyitók

látogatottsága változó volt, általában a művész saját köre jött el. Az emlékkiállításához, az utazó kiállításához és a Reformáció 500 tárlathoz nagytermi előadás is kapcsolódott jelentős nézőszámmal. A kiállítások igazi hatása a többfunkciós termek révén a hétköznapi rendszeres teremhasználatban rejlik, hiszen így egy-egy tárlat természetes „háttere” programjainknak.

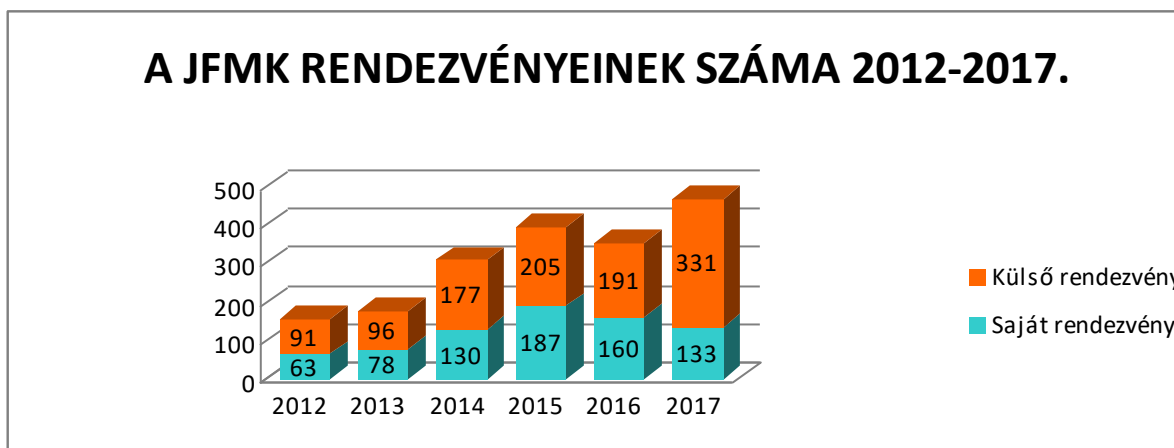
3.3. Rendezvény

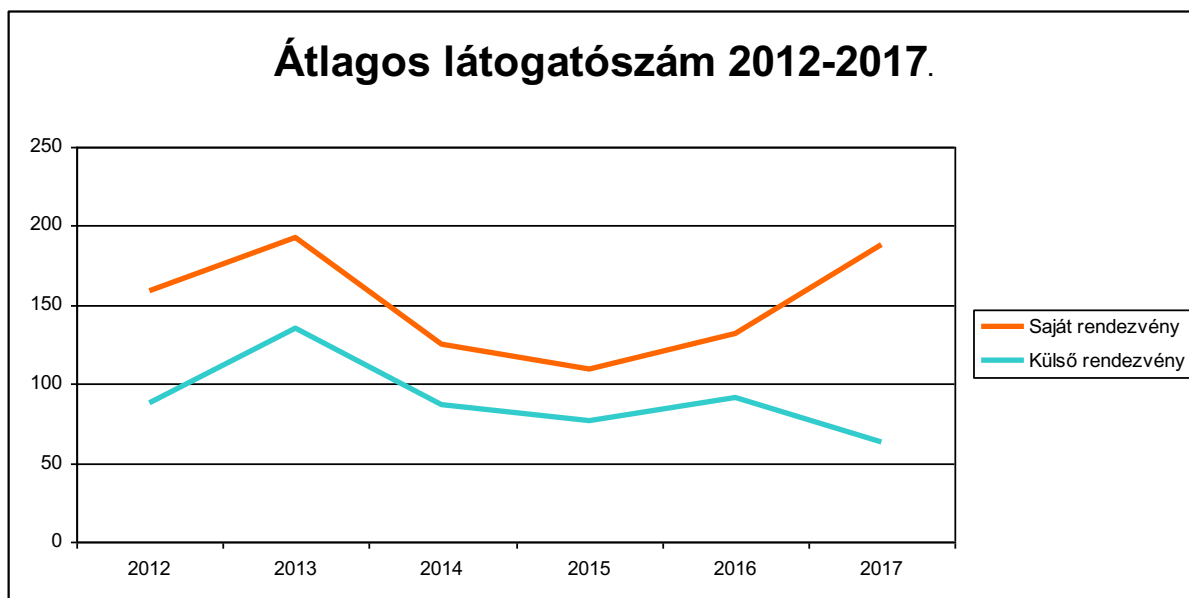
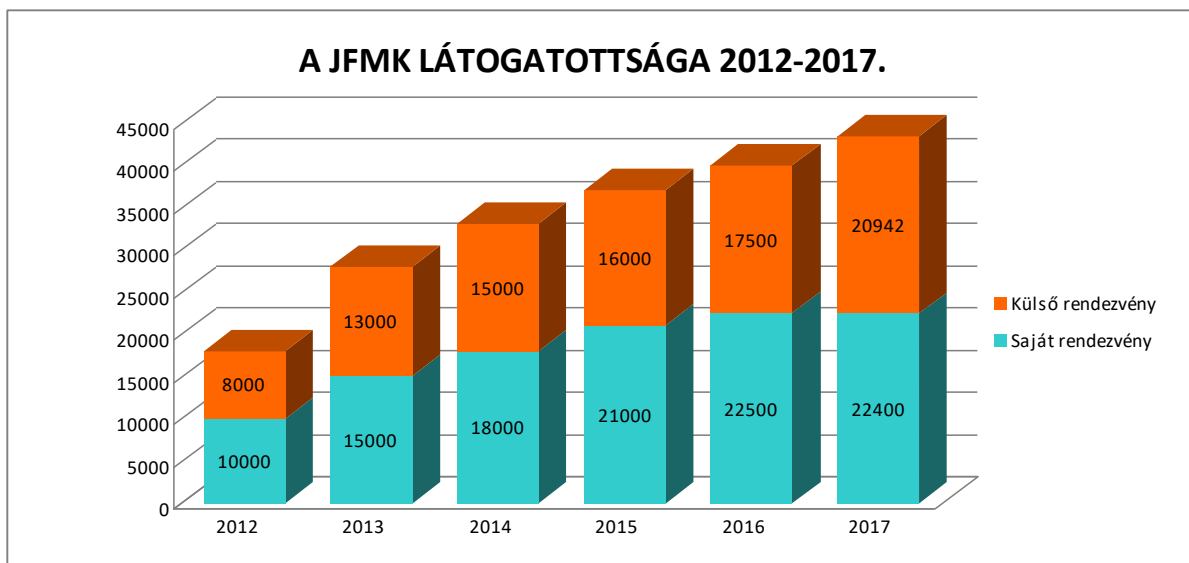
Intézményünk feladata saját rendezvények szervezése a lakosság számára, valamint az ünnepek kultúrájának gondozása (nemzeti és szakmai ünnepek, összesen 8 alkalom/év), és a civil szervezetek, intézmények rendezvényeinek segítése, teljes háttér kiszolgálása.

460 rendezvényt szervezett az intézmény és 45.000 látogató vett részt a programokon 2017-ben.

Összesen 331 külsős rendezvény háttérét biztosítottuk. A társintézmények közül a Biatorbágyi Családsegítővel közösen szerveztünk 2 nagyrendezvényt az időseknek, az ifjúsági koordinátorral 1 alkalmat, az iskolák számára 11 nagyszabású bál, gála, bemutató rendezvény teljes tárgyi-technikai infrastrukturális és személyi háttérét biztosítottuk. Helyet adtunk az iskolák ünnepeinek, próbáinak, versenyeinek, szakmai napjainak, a PMAMI minden rendezvényének. A 331 külsős rendezvényt összesen 20.942 fő látogatta.

A saját és külső rendezvények aránya 2016-hoz képest módosult. Oka: a könyvtár leválása, a PERON programstruktúrájának változása, a minőségfejlesztési elvek figyelembe vételével módosított statisztikai adatgyűjtés. A kevesebb intézményi program ugyanakkor a 2016-hoz hasonló számú látogatót vonzott, és jóval többet, mint a 2017-es külsős programok összesen.

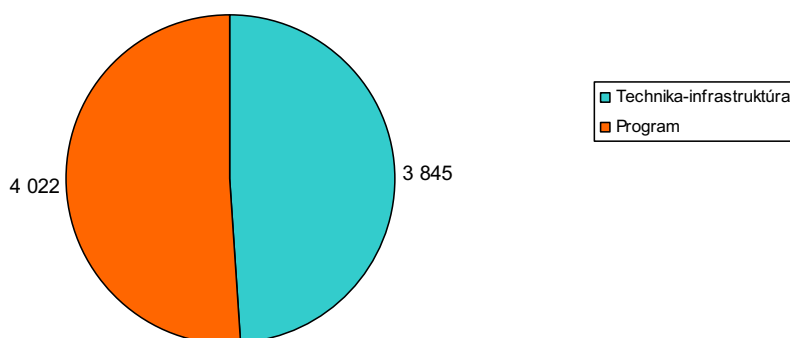




A munkatervünknek megfelelően hangsúlyt fektettünk az új nevünk, illetve névadónk munkásságának a népszerűsítésére: az év elejének kiemelkedő, komplex saját programja volt a névadó és a 25 éves jubileum, a magyar kultúra napján színpadi műsort, beszélgetést, emlékkiállítást, fogadást szerveztünk, amelyen a Juhász-család mellett országos hivatalok, intézmények képviselői, elismert művészek is részt vettek.

A négy saját rendezésű szabadtéri kiemelt önkormányzati rendezvény (Falú disznótör, Majális, Gyereknapi, Angyalfia) komoly sikert aratott 2017-ben is, a legnagyobb látogatólétszám növekedést az új helyszínen szervezett Majális hozta. Ezen programok esetében fontos látni a szabadtéri infrastruktúra hiányát, ami a rendezvényeken belüli költségeloszlásban is jól látszik, hiszen a technikai háttér megteremtése több rendezvénytől a színpadi produkciók, foglalkozások árával egyenlő, az Angyalfia esetében pedig jóval több is.

Szabadtéri nagyrendezvények technikai-infrastrukturális és programköltségei 2017. (eFt)



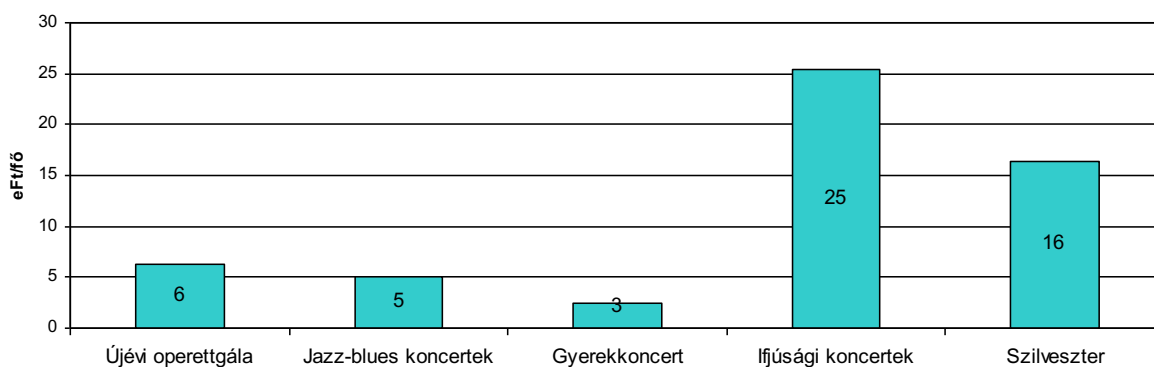
Tehát érdemes az önkormányzati helyszíneket e tekintetben is fejleszteni. Az intézmény dolgozói mellett itt mindig kellett külső segítséget is igénybe venni.

A nemzeti és szakmai ünnepek esetében a látogatószámok az előző évihez képest valamivel növekedtek. Itt két fő területen jelenik meg költség: étkeztetés és műsor, 2017-ben a Pedagógusnap egy főre eső kiadása volt a legkedvezőbb, mert csak az étkeztetés jelent meg kiadási tételként, ugyanis a JFMK színjátszó csoportja adta a műsort.

Augusztus 20. új helyszínen történő megrendezése miatt lett kiemelt költségű, itt is a technikai háttér megteremtése jelentette a legnagyobb kiadási tételt.

A felmérésünkre reagálva tervezett zenei kínálat bővítését sikeresen valósítottuk meg 2017-ben, noha voltak szélsőségek is: a Chaplin koncertek népszerűsége egyre nőtt, a gyermekkoncertjeink is teltházások voltak, míg a két ifjúsági koncert komoly veszteséget jelentett a célcsoport érdektelensége miatt.

Zenés rendezvények egy főre vetített költsége 2017. (eFt/fő)



Café Chaplin koncertsorozat: A Chaplin kávézóban működő, Mónus Zoltán által vezetett klub egyre népszerűbb a látogatók és a szakma körében is. 2017-ben 14 JFMK által szervezett, finanszírozott és 12 kávézós koncert volt. A 2017. évben három, a 2016. évről átnyúló nyertes NKA-s pályázat (egy NKA Cseh Tamás Program - 2.070.000 Ft, két NKA Könnyűzenei Kollégium – 500.000 Ft és 275.000 Ft) és egy 2017-ben nyertes pályázat (NKA Hangfoglaló program – 1.800.000Ft egészítette ki a tervezett (jóval kevesebb) éves költséget. A táncházakat évek óta pályázati támogatással tudjuk rendszeresen megtartani, 2017-ben is így valósult meg havonta. A látogatottsága egyre nőtt, kialakult törzsközönsége, akik részben a PMAMI diákjai és szüleik, valamint más településekről is érkeztek.

A színházi produkciók közül a stund-up előadások sikere emelkedett ki, valamint a családi színház ment telházzal, míg a kiváló, minőségi, komoly kiadású színdarabokra kevesen jöttek el. A szombati bábos matiné, a Meseállomás viszont egyre népszerűbb lett az év folyamán.

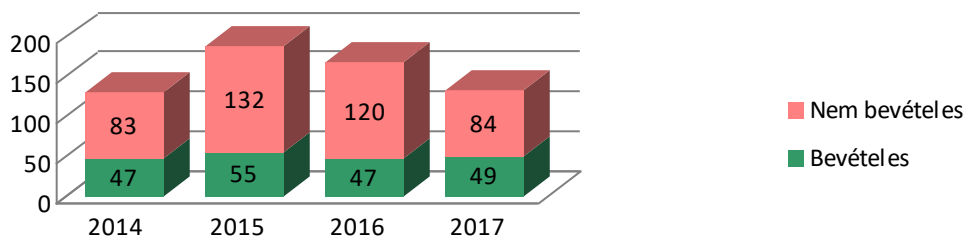
A gyermekbábos találkozó és a gyermekszínjátszó találkozó régi hagyományra tekint vissza, a bábfesztivál a 20. évfordulóját ünnepelte 2017-ben, a színjátszók 9 éve találkoznak. Mindkettő egyre rangosabb esemény, szakmai műhely, mindkettőre a határon túlról is érkeztek csoportok. A minőségi és teltházias rendezvények, folytatásra érdemesek, a bábtalálkozót az NKA is jelentős összeggel támogatta.

Városünnep:

Az év legnagyobb szabású szabadtéri rendezvénye, amely paramétereit szinte teljes mértékben a polgármester és az önkormányzat határozza meg. Közel egy éves egyeztetési és előkészítési folyamat előzi meg. Intézményünk minden szakembere aktívan részt vesz a szervezésben és a teljes munkatársi gárda dolgozik a helyszíni megvalósításban, valamint számos partner is. A Polgármesteri Kabinettel, a Hivatallal rendszeres egyeztetéseket folytatunk, és a „megrendelő” Önkormányzat számára teljes szakmaiságunkkal rendelkezésre állunk az előkészítés és a megvalósítás során is.

A saját rendezvényeink jelentős hányada nem bevételes program volt 2017-ben sem, ugyanakkor a bevételes programok aránya emelkedett az előző évekhez képest

A JFMK BEVÉTELES ÉS NEM BEVÉTELES SAJÁT RENDEZVÉNYEINEK ARÁNYA 2014-2017.



3.4. Művelődő közösségek

Őszidő Nyugdíjas Klub: 2017-ben a klub is 25 éves volt, az őszi találkozójuk ebben a szellemben került megrendezésre A klub összetétele: 13 férfi, 50 nő, mindenki 65 év feletti. 2017-ben 49 alkalommal szerveztek találkozót, 9 alkalommal közös kirándulást, fürdő-látogatást. Részt vettek a gyereknapon, a Városünnepen, Augusztus 20-án.

Cipcirip bábcsoport: A Nagy utcai Bábosházban heti rendszerességgel működik a csoport Tóth Krisztina és Néder Norbert vezetésével. 2016-17-es évadban egy, 11 fős, 2017 szeptemberében két csoporttal (kezdők: Széna és korábbi tagok: Szalma), 14 fővel kezdte meg a munkát.

A csoport és vezetői aktív résztvevői voltak 2017-ben is a „Kezemben a kobakom” biatorbágyi bábos találkozónak és a „Nyitott kapuk” biatorbágyi bábos napnak is. A csoportot 2017-ben is meghívták a Duna menti tavasz című fesztiválra, és továbbjutottak az Országos Gyermekbábos Fesztiválra Egerbe, ahol arany minősítést szereztek és a fesztivál díját is elhozták.

A csoport vezetői egyhetes nyári tábor szerveztek, amelyen a tagokon kívül nagy számú érdeklődő vett részt.

Szivárvány Színjátszó Szakkör: Szakadátiné Gueth Zsuzsanna a 2016-17-es évadban két csoportot – alsó és felső tagozatosok - vezetett, összesen 26 főt, a 2017-18-as évadban egy 24 fős csoportot. Hetente tartottak foglalkozást, a darabokat iskolásoknak, ovisoknak, nyugdíjas klubnak és a Mozgáskorlátozott Egyesület tagjainak mutatták be. Áprilisban a nagyobbak csapata részt vett a Weöres Sándor Országos Gyermekszínjátszó Fesztiválon, ahol 2017-ben arany minősítést szereztek. 2017-ben már 9. alkalommal szerveztük meg a Szivárvány Színjátszó Fesztivált, amelyen Pest megyei iskolai színjátszó csoportok vettek részt és Alistárból a református iskola színjátszó köre volt a vendégünk.

Népiének műhely: A Magdó Ildikó vezette csoport 24 fős, 11 fő: 7-11. osztályosok, 13 fő: 2-6. osztályos, több formációban működve. Többségükben biatorbágyiak, de vannak közöttük budaörsi, budapesti, etyeki, érdi gyerekek. 2017-ben a versenyeikhez biztosítottuk több alkalommal az utazást, viseletet bővítettünk számukra. Számtalan versenyen indultak, és mindenhol helyezéseket hoztak el (Pl.: Tiszán innen Dunán túl országos népdaléneklési verseny, döntő – arany, ezüst).

Túzzománc Szakkör: Erdős Lászlóné vezeti a 14 állandó tagból és kb. 20 fő esetenkénti foglalkozást látogatóból álló alkotóművészeti csoportot. A csoport havi két alkalommal találkozik, legtöbbször a Kemence Alapítvány műhelyében, ahol kiégetik a munkákat. 2017-ben is voltak közösen kiállítás látogatáson, és néhányan nyári táborba is eljutottak. A JFMK-ban december hónapban állították ki az év közben elkészült munkáikat és árultak az angyalfia vásáron. A kiállításuk nagy népszerűségnek örvendett.

Kertbarát kör: A Szolnoki Brigitta (JFMK munkatárs) által vezetett csoport kb. 25 aktív tagból és mintegy 60 passzív tagból (évente 1-2 alkalommal jönnek el) közép- és időskorú kertművelőkből áll. Egyre lelkesebb csapat, létszámuk 2017-ben nőtt meg, havonta rendszeresen találkoztak, előadásokat, magbörzét, kert-megtekintéseket tartottak.

PERON ifjúsági klub: Garamszegi Zsolt vezette a jobbára felső tagozatosokból álló csoportot. Aktív a facebook oldaluk, van facebook csoportjuk. 2017. év során 60 alkalommal találkoztak a fiatalok. A klubtermi foglalkozások mellett sok szabadidős programon vettek részt. 2 pályázatot is benyújtottunk az évben (egyét a BIKÁ, egyét a JFMK) a tevékenység bővítése érdekében, amelynek megvalósítása még 2018-ra is átnyúlik.

3.5. Közösségi szolgáltatás

A közönség, a látogatók, az érdeklődők tematikusan szerveződő, több csatornán történő tájékoztatása az információs tevékenység. Jelen szervezeti struktúrában és munkamegosztásban az információk gyűjtését és rendszerezését, feldolgozását a közművelődési szakemberek, közreadását pedig szerződéses jogviszonyban foglalkoztatott információsok végezték 2017-ben is.

A Kultúrváróban 5 információs látta el a lakosság közvetlen tájékoztatását hétköznapiakon 10.00-22.00 óráig, valamint hétvégeken a programokhoz igazodva. 2017 őszén megkezdtük az információs szolgáltatás igénybevitelénél is az elemi statisztikai adatgyűjtést.

A műsorfüzetünk 5000 példányban megjelenő tájékoztató kiadvány, amely elsősorban az intézményünkben megvalósuló programokat tartalmazza, a belterületen minden háztartásba

eljuttatja a posta, évi két alkalommal a külterületekre is el tudtuk juttatni. 2017-ben 9 szám jelent meg (ebből 3 dupla szám). A megjelenő információk gyűjtése 2017-ben is sok munkát igényelt, az e-mailes kiértésítés mellett szükség volt a telefonos megkeresésre is. Ugyanakkor kedvelt, a látogatók keresik, és a 2016-os felméréssel összhangban a visszajelzéseink azt mutatják, hogy elsőként ebből tájékoztak 2017-ben is a látogatóink. Havonta kétszer a városi hirdetőfelületekre és intézményekbe kerültek ki plakátjaink A/4 és A/3 méretben, és törekedtünk az egyre informatívabb formára. Óriásplakátok kihelyezésére is 2017 2. felétől nyílt lehetőség, ezzel 3 alkalommal tudunk élni. A plakátokat még az agorában kihelyezett két TV-képernyőn vetítettük kisfilm formájában. 2016 folyamán több olyan molinót sikerült készíttetnünk, melyeken nincs dátum, így 2017-ben már csak egy alkalommal készíttetünk molinót. Környezeti okokból nem támogatjuk a szórólapok gyártását, csak ha ez valami – pl. alacsony jegyfogyás, program időpontjának módosulása – ezt indokoltta teszi. 2017-ben egyetlen programhoz készítettünk szórólapot. A kiállítások, egyéb rendezvények esetén használjuk információs eszközként a meghívót. Elsősorban elektronikus formában, tematikus címlistákon terjesztettük, 2017-ben 11 programhoz készült.

Információs eszközünk volt továbbá a Biatorbágyi Körkép, ahova havonta küldtük hirdetéseinket, munkatársaink többször írtak cikkeket a lapba, s intézményvezetői összefoglaló is megjelent.

Online marketing tevékenységünk erősödött a 2016-os évhez képest. 2017-ben bevezetésre került a JFMK új honlapja, amelyen az év folyamán több korrekciót is tettünk még, az év végére fogyasztóbarát és tetszetős formát nyert. A honlap feltöltése folyamatos, mindennapos munkát és webgrafikai ismereteket igénylő tevékenység, melyet egy kulturális közfoglalkoztatott végzett a műsorfüzetbe összegyűjtött információk alapján. A Facebook egyre kedveltebb és egyre hatékonyabb információs eszközünké vált. A kedvelések száma nő, már többször előfordult, hogy egy héten 6000 embert is elért. Az oldal kezelése folyamatos online jelenlétet követel, melyet ugyancsak a kulturális közfoglalkoztatott kolléga végzett el. Új, 2017-ben bevezetett információs eszközünk az Instagram, amelyet elsősorban a fiatalok kedvelnek. A rendezvényeken készült képeket raktuk fel rögtön, még a rendezvény alatt. Hírlevelet viszont egyre kevésbé használtuk 2017-ben, mert nagyon kevés visszajelzést kaptunk a hatékonyságáról. 2017-ben összesen 5 hírlevelet küldtünk ki.

A műsorfüzet elkészítésével egy időben, havi rendszerességgel küldtünk szöveges és képes információkat a Budakörnyéki Iránytű weblapja számára, koncertjeinket a koncert.hu oldalra

tettük fel, gyerekprogramjainkat pedig több honlapnak is elküldtük, de mivel nem fizetünk hirdetésért, ezek megjelenése esetleges volt.

Völgyhíd televízióval havi rendszerességgel egyeztettünk a felvételekről, és intézményünk kezdeményezésére elkészítettek egy Juhász Ferenc- lírai etűdöt, valamint megvalósították a Faluház25 című visszatekintő beszélgetés-sorozat ötletét 11 darab 30-50 perces riportfilmben.

Az épület szerkezete, belső kialakítása lehetővé teszi a földszinti közösségi terekben agora funkció biztosítását. A barátságos berendezés mellett évszakhoz, ill. kiemelt rendezvények esetén a rendezvények tematikájához illeszkedő dekorációval tettük kellemessé a Kultúrvárót és a nagyterem előtti aulát.

Internet-hozzáférést is biztosítottunk a látogatók számára. Az információs pult mellett működő lakossági számítógépek még mindig nagyon kedveltek, sokan használják őket. Az ott található gépek azonban elavultak, cseréjük volna szükséges.

A Kultúrváróban működő babasarok nagyon kedvelt a kisgyermekek körében, ennek bővítése hely híján nem lehetséges. 2017-ben is kaptunk ajándékba játékokat, mesekönyveket a babasarok megújítására.

A Kultúrváróban nyitvatartási idő alatt igénybe vehetők irodai szolgáltatások (fénymásolás, nyomtatás, szkennelés), amit sokan kihasználtak 2017-ben is, rendszeres bevételi forrásunk volt ez a díjköteles szolgáltatás.

3.6. Származtatott szolgáltatás

A származtatott szolgáltatások sorában főként a terembérleti formában megvalósuló programok szerepeltek 2017-ben is, amelyek jórészt a gyermek- és felnőtt mozgáskultúra, sport, rekreációs szolgáltatások körébe tartoznak. A legkisebbeknek szólnak a *Ringató*, a *Kerekítő* foglalkozások, a *Bebe-angol*, a felnőttek körében népszerűek a különféle jógák, tornák, baba-mama klubok, fiataloknak a társastáncprogramok. A *Chaplin* kávézó, amely Mónus Zoltán vezetésével a hazai blues- és jazzélet találkozóhelye lett, nyitvatartási rendje szerint üzemel, önálló programokkal is színesíti a kínálatot (filmvetítés, *Ultikulturális* és *Tök-elit bakelit* klub). A családi rendezvények kedvelt helyszíne volt a Községi Ház, amit minden hétvégén kiadtunk 2017-ben. A terembérleteink minimális emelkedése ebből és a nagyterem többszöri kiadásából jelentkezik elsősorban. Ugyanakkor 2017-re is vonatkozik, hogy épületeink nagyon leterheltek, újabb szabad kapacitás terhére történő bérbeadást alig tudunk eszközölni.

A helyi civil szervezetek, intézmények – a fenntartó jóvoltából – ingyenesen vehették igénybe a termeket 2017-ben is. A PMAMI minden termékét használta, 2017 őszétől helyet biztosítottunk a megnövekedett létszámú néptáncsoportjuk próbáinak is a színházteremben. A Biatorbágyi Családsegítő például 4X8 alkalmas sorozatot tartott Beszélj úgy címmel intézményünkben, és a 10-15 fős Kipikopik játszóháznak pedig a Közösségi Ház nagyterme ad helyet naponta délelőttöként.

4. Partnerkapcsolataink

A fenntartó Önkormányzat Oktatási és Kulturális Bizottsága ülésein az intézményvezető havonta beszámolt az önkormányzati rendezvények előkészítéséről és megvalósulásáról, a Polgármesteri Hivatallal pedig napi kapcsolatban voltunk 2017-ben is. Kiemelt partnerünk volt továbbá több helyi civil szervezet, amelyekkel évközben rendszeres kapcsolatot tartottunk. Évente kétszer hívtuk a társintézményeket és civil szervezeteket egyeztető megbeszélésre és egy-egy nagyobb program előkészítésekor és értékelésekor tartottunk megbeszélést, az intézményvezetőknek pedig egy alkalommal vezető tréninget. A művelődésszervezők tartották a kapcsolatot a saját csoportjaikkal és a nálunk működő civil szervezetek, társintézmények képviselőivel. 2017-ben valamennyi teremhasználónkkal írásos együttműködést kötöttünk programjaikról is.

Több sikeres pályázatban együttműködtünk partnereinkkel (táncház-PMAMI, Költészet napja-BÖME, jazz koncertek- Chaplin Kávézó, iskolák –VEKOP, ami viszont végül nem került beadásra...) A Völgyhíd tévével közösen egy alkalommal megrendelésre cédé felvételt készítettünk (Török Ádám és a MINI).

Szakmai partnerszervezeteink közül az Nemzeti Művelődési Intézet Nkft.-vel, a Magyar Népművelők Egyesületével, a Pest Megyei Népművelők Egyesületével, a Budapesti Népművelők Egyesületével rendszeresen tartottuk a kapcsolatot (közfoglalkoztatás, képzések, konferenciák). A szomszéd településekkel 2017-ben csak alkalmanként voltak vezetői találkozók, általában nagyobb konferenciák keretében, inkább egy-egy konkrét projekt kapcsán kerestük meg a kollégákat (ifjúság, Irodalmi teaház...)

2017-től intézményünk csatlakozott a Három Királyfi, Három Királynő mozgalomhoz, a HKHK Alapítvánnyal egy projektre külön megállapodást kötöttünk és egy alkalommal a mozgalom önkéntes-képzésének adtunk helyet. 2017 tavaszán elnyertük a Családbarát hely címet.

A Faluház 25 éves jubileuma kapcsán a helyi vállalkozók – régi partnereink - közül többen kiemelten támogatták ezen rendezvényeinket (Andrész, Kemenes, Nikoletta Cukrászda, Biafoud).

5. Összegzés

A Juhász Ferenc Művelődési Központ az első félévi komoly munkaerő gondjai ellenére 2017-ben is egy gazdag, színes, eseménydús, sikeres évet zárt. Szakmai tevékenysége és belső szervezeti fejlődése alapot jelenthet egy modern, kertvárosi kultúrcentrum megteremtéséhez.

Az intézmény főépületét 2017 májusában a Három Királyfi Három Királynő Alapítvány Családbarát Hely címmel minősítette, év végén az Ügyfél Vélemény Vizsgálati Központ Fogyasztói Vélemény tanúsítványra jogosította, mivel a vizsgálat alapját képező algoritmus nem talált negatív fogyasztói véleményt az interneten. A minősítő auditori vizsgálat pozitív visszajelzéseket adott (2018 januárjában elnyertük a Minősített Közművelődési Intézmény Címet). Mindez elkötelezettséget mutat a munkatársaink részéről, bizalmat jelez a látogatóink és a szakma oldaláról, segítő támogatást a Polgármesteri Hivatal minden osztálya részéről, valamint a fenntartó önkormányzat felől is, hiszen anyagi támogatása nélkül nem tudtuk volna megvalósítani kitűzött céljainkat. Köszönjük!

Biatorbágy, 2017. február 7.

Szadváriné Kiss Mária igazgató

1.sz.melléklet

Intézményi stratégia 2017.

Jövőkép: A Juhász Ferenc Művelődési Központ jövőjét hosszú távon mint Biatorbágy város emblemikus intézménye, a helyi azonosságtudat meghatározó eleme és a közösségépítés bázisa, valamint a Zsámbéki-medence sajátos, egyedi arculattal rendelkező, közvetlen környezetét összefogni képes kulturális központja képzelem el. Ezt a pozícióját minőségi szakmai szolgáltatásaival, innovatív szakmai csapatával, folyamatosan fejlesztett tárgyi-technikai eszközparkjával, hangulatos tereinek megőrzésével, megújításával és bővítésével, valamint stabil gazdálkodásával éri el, tartja fenn az intézmény.

Küldetésnyilatkozat: A Juhász Ferenc Művelődési Központ a város kulturális életének központi szervezője, összekapcsolja a település gazdag hagyománykincsét a jelenkor értékeivel, elsődleges színtere a helyi lakosság mindennapi kulturálódási, szabadidő-eltöltési tevékenységének, állomás, találkozási pont és kapcsolatteremtési színtér az egyének, illetve a helyi társadalom különböző szereplői számára. Technikai-szakmai-szervezési háttérrel biztosít a szervezetek, intézmények közösségi aktivitásainak megvalósulásához. Működésének alapja az értékőrzés, az értékközvetítés és az értékteremtés, amely által hozzájárul Biatorbágy népességmegtartó képességének erősödéséhez.

Az intézmény hosszú távú, **átfogó céljai** az „összefogás – megújuló képesség – fenntartható működés” kulcsszavakkal írhatók le.

ÖSSZEFOGÁS: A Juhász Ferenc Művelődési Központ közösségépítő, kultúraszervező, koordináló szerepével segíti a lokálpatriotizmus erősödését a városban. Kiemelt figyelmet fordít a kisgyermekes családokra és a fiatalokra. Minőségi munkájával meghatározó eleme a kisváros arculatának. Közös érték, amelyet tudatosítani kell a használókban, a szolgáltatásokat igénybe vevőkben és az intézmény egyéb partnereiben.

MEGÚJULÓ KÉPESSÉG: A hagyomány és a modernitás harmonikus összekapcsolása mellett érzékenyen reagál a helyi társadalom változásaira. Hagyományos rendezvényeit, ünnepeit megújítva megőrzi. A helyi értékek megmutatkozásának teret ad, a helyi tudásokat segíti a közösség érdekében fejlődni. Új név, megújuló arculat, innováció – minőségi kultúraközvetítés.

FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉS: A folyamatos, arányos fejlesztés mellett a működéshez szükséges források megfelelő módon és időben történő biztosítására törekszik. Szponzorok, pályázati lehetőségek keresése, törekvés a bevételek növelésére.

Prioritás 2017-ben: a Juhász Ferenc Művelődési Központ (JFMK) mint modern, kertvárosi kultúrcentrum bevezetése a köztudatba – bizalomépítés, Juhász Ferenc munkásságának megismertetése. Technikai infrastruktúra fejlesztés és személyzet bővítés.