

Kivonat Szádváriné Kiss Mária: **VEZET I PROGRAM**

**A BIATORBÁGYI JUHÁSZ FERENC M V E L D É S I
K Ö Z P O N T (J F M K)**

Ö T É V E S (2 0 1 7 - 2 0 2 2) M K Ö D É S É R E c. dokumentumból

SWOT-elemzés, 2017

Er sség (az intézményre vonatkozó bels pozitív jellemz k, amelyekre hatni tud)	Gyengeség (az intézményre vonatkozó bels negatív jellemz k, amelyekre hatással tud lenni)
<ul style="list-style-type: none">- Rendszeres színvonalas gyerek- és családi programok- A fiatalok megszólítása elindult (PERON)- Sokrét testvérvárosi kapcsolatrendszerre épül Városünnep- Számos sokéves hagyománnyal rendelkező program- Képzett szakemberek, jó közfoglalkoztatott segítők- Kreatív, innovációra és önmegújításra képes, rugalmas csapat, kiterjedt szakmai kapcsolatrendszer- A munkafolyamatok jó dokumentáltsága- Jó partnerkapcsolatok- Rendszeresen megjelenő sajtó, tudatosságra törekvő reklám és PR- Esztétikus színterek- Beépített videotechnika, fejlődő hangtechnika- A kávézó évek óta működik Chaplin Klubja- Az intézmény szakmai elismertsége (Feketedió-díj)- A PMAMI jelenléte (látogatók)- A városi tévé jelenléte (felvételek)- BiKA létrejötte (pályázati források)	<ul style="list-style-type: none">- Túlkínálat programokban (civil, iskola)- Elforduló programütközések- Kevesebb látogató a költséges programokon- Nincs markáns közönségszervezés- A fiatalok megszólítása: még nem szélesedett ki- Munkaerőhiány (technikai személyzet, információsok)- Nem elég markáns a projektszemlélet- Elavult a honlap, nincs internetes jegyrendelés- Az épületek állaga romlik (Faluház: tető, udvar, Közöségi Ház: padló...)- Nem megfelelő a kültéri hangtechnika, elavult a kiállítástechnika, nincs színpadtechnika- A kávézóban lévő lehetőségek kihasználása nem teljes körű- A PMAMI jelenléte (helyszínek)- Nincs szponzorkeresés

Lehetőség (pozitív külső tényezők, amelyeket kihasználhat az intézmény)	Veszély (negatív külső tényezők, amelyeket kezelni tud az intézmény)
<ul style="list-style-type: none"> – Gazdag történelmi és hagyománykincs. – Jó és változatos természeti-földrajzi adottságok – Fiatal, kiegyensúlyozottan növekvő népesség – A magasan kvalifikált lakosság aránya nagy – Magasabb az általános igény szint, mint a populáris kultúra – Alacsony munkanélküliség, kedvező jövedelmi viszonyok – Budapest és gazdag peremvárosok közelsége, jó fizetőképes kereslet a környéken is – A fiatalok egyre jobban bekapcsolódnak a helyi kulturális és közéletbe – A humán területet külön alpolgármester felügyeli – Sok aktív, együttműködésre kész civil szervezet – A kávézó kulturális tevékenységének aktivizálódása, új lehetőségek és célcsoportok bevonása – Néhány stabil helyi vállalkozás és az ipari parkok cégei mint szponzorok – Pályázatok együttműködéseiben – A városi tévé és az intézmény kapcsolata szorosabb (ajánlók, egyéb PR-attrakciók közösen) – Új színterek bevonása, a régiók felújítása – Biatorbágy jövőképe (ITS, 2016) „a harmonikus, közösségközpontú, innovatív kertváros” (jelentés intézményfejlesztés) 	<ul style="list-style-type: none"> – A budapesti, agglomerációs és térségi kínálat elszívó hatása (eltéríti a közönséget) – Budaörs, Tatabánya – színházak közelsége – A gyenge kistérségi közlekedési hálózat autó nélkül lehetetlenné teszi a közönség mozgását – Nem létezik valódi térségi média, kulturális, turisztikai információs rendszer – A fiatalok végleg kiszakadnak a helyi kultúrából, elmennek a településről – Az önkormányzat fejlesztési terveiben nem prioritás a közművelődés fejlesztése, erősítése – Csökken a civilaktivitás, a motiváltság – Általános életérzés uralkodóvá válása: szegmentáltság, közömbösség... – A kávézó belterjessé válása, csökken a látogatói kör – A főváros és a külföld felé orientálódási tendencia egzisztenciális okok miatt – Nem elég intenzív partnerkapcsolat a térségben – A pályázati források szűkülése – A továbbra is fennálló helyszínek miatt csökken az intézményi aktivitás – A színterek állapotának romlása, bizalomvesztés – Alulfinanszírozott munkaerő, nagy fluktuáció, színvonalromlás

Jövőképek: A Juhász Ferenc Művelődési Központ jövőjét hosszú távon mint Biatorbágy város emblematikus intézménye, a helyi azonosságtudat meghatározó eleme és a közösségépítés bázisa,

valamint a Zsámbéki-medence sajátos, egyedi arculattal rendelkező, közvetlen környezetét összefogni képes kulturális központja képzelem el. Ezt a pozícióját minőségi szakmai szolgáltatásaival, innovatív szakmai csapatával, folyamatosan fejlesztett tárgyi-technikai eszközparkjával, hangulatos tereinek megteremtésével, megújításával és bővítésével, valamint stabil gazdálkodásával éri el, tartja fenn az intézmény.

Küldetésnyilatkozat: A Juhász Ferenc Művelődési Központ a város kulturális életének központi szervezője, összekapcsolja a település gazdag hagyománykincsét a jelenkor értékeivel, elsődleges színtere a helyi lakosság mindennapi kulturálódási, szabadidő-eltöltési tevékenységének, állomás, találkozási pont és kapcsolatteremtési színtér az egyének, illetve a helyi társadalom különböző szereplői számára. Technikai-szakmai-szervezési háttérrel biztosítja a szervezetek, intézmények közösségi aktivitásainak megvalósulásához. Működésének alapja az értéktudás, az értékközvetítés és az értékteremtés, amely által hozzájárul Biatorbágy népséggemegtartó képességének erősítéséhez.

Az intézmény hosszú távú, **átfogó céljai** az „összefogás – megújuló képesség – fenntartható működés” kulcsszavakkal írhatók le.

ÖSSZEFOGÁS: A Juhász Ferenc Művelődési Központ közösségépítő, kultúraszervező, koordináló szerepével segíti a lokálpatriotizmus erősítését a városban. Kiemelt figyelmet fordít a kisgyermekes családokra és a fiatalokra. Minőségi munkájával meghatározó eleme a kisváros arculatának. Közös érték, amelyet tudatosítani kell a használókban, a szolgáltatásokat igénybe vevőkben és az intézmény egyéb partnereiben.

MEGÚJULÓ KÉPESSÉG: A hagyomány és a modernitás harmonikus összekapcsolása mellett érzékenyen reagál a helyi társadalom változásaira. Hagyományos rendezvényeit, ünnepeit megújítva megőrzi. A helyi értékek megmutatkozásának teret ad, a helyi tudásokat segíti a közösség érdekében fejlődni. Új név, megújuló arculat, innováció – minőségi kultúrákötvetítés.

FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉS: A folyamatos, arányos fejlesztés mellett a működéshez szükséges források megfelelő módon és időben történő biztosítására törekszik. Szponzorok, pályázati lehetőségek keresése, törekvés a bevételek növelésére.

2. Prioritások, fejlesztési területek

A fentiek mellett a folyamatosan jelentkező új kihívásokra reagálva az intézménynek meg kell határoznia a **prioritásait, amelyek a következő időszakra az alábbiak:**

1. A Juhász Ferenc Művelődési Központ (JFMK) mint modern, kertvárosi kultúrcentrum bevezetése a köztudatba – bizalomépítés, Juhász Ferenc munkásságának megismertetése.
2. A város közösségi színtereit kiszolgálni képes technikai és személyi infrastruktúra megteremtése. A nagyrendezvények háttér-infrastruktúrájának, eszközparkjának minőségi és tudatos fejlesztése.
3. A bábjáték mint mély gyökerekkel rendelkező helyi érték és egyedi, arculatmeghatározó tevékenység felépítése.

4. Az ifjúság hatékony megszólítása, együttműködés a város hasonló tematikájú szervezeteivel, közös akciók szervezése.
5. A kisgyermekes családok, az újabb lakóterületeken élők folyamatos megszólítása, kiemelt célcsoportként kezelése.
6. A civil szervezetekkel történő együttgondolkodás minél hatékonyabbá tétele.
7. Aktív kommunikáció, erőteljesebb PR- és marketingtevékenység, közönségszervezés.
8. Stratégiai partnerek keresése, kapcsolatépítés a helyi nagyvállalatokkal.
9. Speciális, egyedi kulturális akció: rendezvénysorozat, illetve fesztivál megteremtése.
10. Színtér és humáninfrastruktúra-bővítés, fejlesztés.

Mindezeket az egyes **fejlesztési területekre, feladatokra** lebontva az alábbiakban látom megvalósíthatónak:

1. A névadás identitást erősítő tényező. A névváltoztatás a szervezet belső fejlődése szempontjából szimbolikus jelentőségű, de a használók számára nem jelent ekkora változást. Vélhetően a biatorbágyiak sokáig Faluháznak fogják hívni az épületet és a JFMK-t is, ami nem probléma, csak a mögöttes tudati tartalmat kell megtölteni új tulajdonságokkal is. Az itt született költő másfajta költőként jelenthet a használóknak, mint a vasútállomás (jobbat és rosszabbat egyaránt). A szakmai elismertsége, a díszpolgári cím, a 2000 utáni hazatalálása (költészetében is megmutatkozik) viszont jó hívószó egy olyan intézmény számára, amely minden ízében a városlakókért dolgozik, a tudásokat összegyűjtve hazahozza, kifelé is a várost képviseli, igyekszik elől menni, minőséget teremteni, innovatív lenni. (Gyönyörök képi párhuzam erre a költőkései múltba tekintő életvallomása, az *Állomások, pályaudvarok* című verse.)

A **2017-es jubileumi év** hatványozottan ad lehetőséget ennek a folyamatnak az elindítására, hiszen a múltidézés mindig a jelenbe torkollik, és a jövőnek is szól: a névadó a magyar kultúra napján, a szoboravató augusztus 20-án, a jubileumi füzet kiadása, a Juhász Ferenc Kör programjai, a bevezetésre kerülő új, dinamikus honlap, kiállítások, a programkínálatban az irodalom–színház dominanciája, az Arany János-émlékév programja, a költészet napja. Itt fontos a diákok megszólítása, együttműködés a nyugdíjasklub irodalmi körével. A költő életmű megismertetése folyamatos feladat, a születési és halálozási évfordulók megtartása kézenfekvő – 2017: születési évforduló.

E területhez tartozik a műsortervezés egésze is, amelyet fontos a legutóbbi felméréshez igazítani. Eszerint nagy igény van a színházi, pódium-előadásokra (összecseng a Juhász-imázssal) és a zenei műfajok bővítésére (pl. táncművészet erősítése, díjnyertes gyerektáncosok). Ez is feladat 2017–2021 között.

2. A rendezvények színvonalát nagyban meghatározza a technikai háttér. Az intézmény eszközparkja nagy arányú fejlesztésre szorul, a hangtechnikának alkalmasnak kell lennie a *több helyszínen egyszerre történő hangosításra* is, ami új mikrofonok beszerzését, a régi keverőpult mobilként használatát, a világítás megújítását kívánja. (Bizonyos, az intézmény számára már nem hasznosuló, de még jó állapotú eszközöket valamelyik testvértelepülés hasonló intézményének ajándékozhatnánk, amivel ez a kapcsolat is erősödne.) Olyan **eszközpark beszerzésére van szükség, amely a folyamatos pakolást és**

takarítást könnyíti. A technikai személyzet létszámát sürget növelni 2017-ben, szervezési gondnokot és technikai kiségit két foglalkoztatni. A szintérválásokkal arányosan még továbbiakban is felül kell vizsgálni a létszámot. A hangtechnikusi státuszt is fontos lenne növelni.

A szabadtéri rendezvények arculatát érdemes lenne fejleszteni, pl. kiépíteni az áramvételi helyeket, szabadtéri betlehem, fenyő díszek kollekcója, egységes vásárosstandok készítése ütemezetten – Angyalfia, Városünnep stb.

3. A gyermekbábjátás több mint negyed évszázados hagyománya erre az évre komoly fejlődési ponthoz érkezett. A Báboház felújításáig célszerű el készíteni a szakmai projektet, felépíteni, erősíteni a hagyományt, a helyi értéket. Felvenni a Helyi Értéktárba a találkozókat, a gyerekmunkát, a Prosperót és a Ládafia Bábszínházat, amit további fölterjesztésre is javaslok. Az oktatási intézmények felé tudatosabban kell kommunikálni a bábjátás fontosságát – akciók, tanfolyamok, bemutatók a húszéves bábofesztivál révén, mindezt erősítve a helyi és szakmai médiával.

4. Az ifjúság megszólítása komoly kihívás a közmmel és számára, de az intézmény lehetne a koordinátora a kulturális-ifjúsági munkának, az ETNA mögött álljon, legyen együttműködés az ifjúsági koordinátorral, legyenek rendszeres munkamegbeszélések. A PERON ifjúsági klub számára évente biztos anyagi háttérrel kell adni, ösztönözni a szomszéd települések klubjaival történő kapcsolatfelvételt, később a testvértelepülések fiataljaival is, sőt, keresni lehetne a nyugati szóránymagyarság körében (Ausztrália, USA) is partnereket.

5. A kisgyermekes családok nagy számban látogatják az intézményt. Érdemes együttműködni az alakulóban lévő szülői klubbal, szorosabb kapcsolatot tartani a házban működő gyermekfoglalkozások vezetőivel, meghívni őket a gyerekprogramokra. A célcsoport legnagyobb programja a gyereknap, amit továbbra is kiemelten kell kezelni.

6. A civil szervezetek programjai szerves részét képezik az intézmény működésének. Fontos a célirányos tervezés és az együttgondolkodás. Jó lenne szakterületek szerint is találkozókat tartani, vagy tematikus megbeszéléseket kisebb körben, ez érzékenyítené hatna az együttműködésre. Fontos tudatosítani, hogy az önkéntes és hivatásos munkavégzés ugyanazért a célért dolgozik, egyenlő, egymást kiegészítő partnerek. Az éves „bulis” együttlét is hasznos lehetne, akár csak a civil szervezetek vezetőivel.

A civil szervezetek informális, de igen aktív csoportja a Faluház szülői Nyugdíjasklubja, amely nagy önállósággal szervezi saját programjait. Az intézmény hangsúlyt fektet az idősek és a város időségeire is: júniális, idősek napja, időnkénti nótaestek.

A helyi kulturális értéktérkép és a munkavégzés alapbázis elkészítése is fontos, hiszen a helyi hivatásos alkotók és eladók széles erkölcsi és szakmai támogatóbázisként épülhetnének az intézmény köré, és ezáltal a helyi kultúra egészét erősíthetnék.

A helyi értékek gyűjtésének letéteményese az Értéktár Bizottság – kutatásaiknak, munkájuk bemutatásának teret ad az intézmény.

7. A kulturális piac hatalmas, terméket **eladni** nagyon nehéz. Az új, interaktív honlap sokat segíthet, de a ködtetése szakemberképzést és technikai fejlesztést igényel. A városi tévével való szoros együttműködés új lendületet adhat a marketingnek. 2017 folyamán pl. havi egy adott napon rövid visszatekintő filmet forgatnak a huszonöt évesek. Fontos lenne továbbá az előzetesek készítése is. A hangtechnikai fejlesztés már 2016-tól együtt történik, és ez lenne ideális a világítástechnika esetében is. A folyamatos rendezvényfotózás is megoldandó.

Alapvető szempontnak tekintem, hogy az intézmény valamilyen formában határozottan jelenjen meg minden olyan rendezvényen, amelyet bármi módon támogat, és a munkatársakat ismerjék a településen.

Fontos egyedi arculati elem az intézmény **Chaplin Klubja**, amelyet szükséges fenntartani, fejleszteni, nyitvatartását bővíteni.

8. Startégiái partnerei szakterületenként lehetnek az intézménynek: fontos lenne együttműködést kiépíteni meghatározó civil szervezetekkel – évente a prioritásoknak megfelelően akár más-más szervezettel, de a beszállítók között is keresni kell a partnerség erősítését, pl. étkezés, catering, szállás, speciális tevékenység. Az önkormányzati társintézmények, iskolák vezetésével fontos lenne egy-egy közös tréning szervezése, csatlakozás a tanévnyitói konferenciához... A helyi nagy cégekhez ajánlattal (hely és szolgáltatás), a tévével közösen lenne érdemes menni, amint megvan a megfelelő technika, tér és ember; **szponzorkereséssel** pedig konkrét rendezvényekhez: színház, gyereknap, különleges koncert, jubileum. Mindez sok időt, energiát vesz igénybe, első sorban vezetői feladat, amire egyre nagyobb hangsúlyt kellene fektetni az intézményben.

9. A Városünnep Biatorbágy legnagyobb rendezvénye, célja első sorban a helyiek megszólítása és a testvértelepülési kapcsolatok építése. Évente színesedik, hisz egyre több hagyományos elem épül be, de fontos új, izgalmas tartalmakkal is megtölteni. **Turisztikai vonzerként és a városimázs erősítéséeként érdemes lenne egy egyedi, zeneifestivál-jellegű programsorozatot is életre hívni.** Fontos, hogy helyi értékből induljon ki, amint a bábosprojekt is. Erre alkalmas lehetne a gitár, azaz ehhez a hangszer családdal kapcsolódó szakmai konferencia, templomi hangversenyek, iskolai bemutatók, versenyek, Chaplin Klub-koncertek, zárásként egy nagy fesztivál szabadtéren, például a nagy fesztiválszezon előtt, április végén, május elején. A szakember, aki helyi kötődéssel és nagy szakmai kapcsolatrendszerrel bír, Éles Gábor gitárvész. Itt nagy lehetőség van a PMAMI erősebb bevonására a rendezvény évenkénti megújításában.

10. A legfontosabb jövőbeni **feladat a szintén bővítés és a szervezeti struktúra fejlesztése**, hiszen a fentebb felsorolt feladatok minél jobb kivitelezése több szakemberrel és több térben lehetséges.